

Modaes

Empresa

Skechers se acerca a las treinta tiendas en México y desembarca en Gómez Palacio

La compañía estadounidense de calzado continúa a ritmo acelerado su expansión en México y sube la persiana de su primer punto de venta en la ciudad de Gómez Palacio, al norte del país.

Andrea Rosales G.
4 feb 2020 - 00:00



Skechers gana terreno en el norte de México. La empresa estadounidense de calzado deportivo se suma a la oferta de moda del centro comercial del *shopping* Paseo Gómez Palacio, que culminará el 100% de su construcción el próximo abril.

Skechers continúa con un agresivo plan de expansión en el país: hace menos de tres semanas la compañía estadounidense sumó un nuevo establecimiento a su red de tiendas, ubicado en el centro comercial Gran Terraza Coapa.

La compañía estadounidense de calzado deportivo, que es distribuida en el país por Grupo Charly, cuenta con más de veinte tiendas en México, repartidas en los estados

Modaes

de Ciudad de México, Jalisco, Querétaro, entre otros.

El nuevo centro comercial Paseo Gómez Palacio ha supuesto una inversión de 800 millones de pesos (42,6 millones de dólares) al grupo Aldea Desarrollos. El *shopping mall* contará con una oferta comercial que incluye tiendas departamentales, salas de cine y un hotel. La terminación total de este proyecto está prevista para primavera del 2020.

El nuevo centro comercial Paseo Gómez Palacio ha supuesto una inversión de 800 millones de pesos al grupo Altea Desarrollos

Entre las marcas disponibles dentro del centro comercial se encuentran; Charly, New Era, Smart Fit, Jeans Beronna, entre otras. **Paseo Gómez Palacio contará con una superficie de 50.612 metros cuadrados, de los cuales, 46.856 serán destilados al área bruta rentable.**

Altea Desarrollos nació en 2007 como una empresa dedicada a la construcción y activación de espacios comerciales, de vivienda y hoteleros. Entre los centros comerciales del grupo están: Paseo La fe en Nueva León, Altea Juárez en Ciudad de Juárez, Altea Versalles en Monterrey, Paseo Los Mochis en Sinaloa, entre otros.

Por su lado, **Skechers cerró el primer trimestre de 2019 con un beneficio de 183,9 millones de dólares, un 12,8% más que en el mismo periodo del año anterior.** Fuera de Estados Unidos, las ventas de Skechers se dispararon un 12,9%, mientras que en su mercado doméstico cayeron un 7,7%