
Modaes

Empresa

Skechers, en forma: gana un 5% más en 2016 e impulsa sus ventas un 13,2%

La compañía estadounidense de fabricación y distribución de calzado concluye su último ejercicio fiscal con un beneficio neto de 243,5 millones de dólares y una cifra de negocio de 3.563,3 millones de dólares.

Modaes
10 feb 2017 - 10:34

Skechers no afloja el ritmo. La compañía estadounidense de calzado gana en 2016 un 5% más que en el ejercicio anterior. La empresa concluyó el año con un resultado neto de 243,5 millones de dólares frente a los 231,9 millones de dólares de 2015.

El grupo ha registrado una cifra de negocio de 3.563,3 millones de dólares, un 13,2% superior a la alcanzada un año atrás. El consejero delegado de **Skechers**, **Robert Greenberg**, ha explicado que el avance de las ventas procede sobre todo de los mercados internacionales y de la diversificación.

Para 2017, el grupo tiene previsto invertir entre 50 millones de dólares y 55 millones de dólares en remodelar las oficinas centrales, así como acelerar la expansión de retail con la apertura de entre setenta tiendas y noventa tiendas. La empresa también destinará 25 millones de dólares más para la puesta en marcha de una *joint venture* en China.