Modaes

Empresa

Skechers da un paso más en Colombia y sube la persiana de su cuarta tienda en el país

El gigante estadounidense de calzado ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el mercado cafetero, ubicado en el centro comercial Parque la Colina, de Bogotá.

M. Cantini
16 ago 2017 - 00:00

Skechers da un paso más en Colombia y sube la persiana de su cuarta tienda en el país

Skechers crece en Colombia. La compañía estadounidense, el tercer mayor grupo de calzado del mundo, sube la persiana de su cuarta tienda en el país cafetero, el viernes pasado en Bogotá. El nuevo punto de venta está ubicado en el centro comercial **Parque la Colina**, según han informado fuentes de la compañía a Modaes.

El establecimiento se encuentra en el segundo piso del complejo y en él se pueden adquirir las distintas líneas de calzado e indumentaria de la compañía. En el centro comercial, **Skechers** comparte espacio con otras empresas del sector como **Adidas**, **Nike**, **New Balance** y **Puma**, entre otras.

Actualmente, la compañía opera en el país con tres establecimientos monomarca ubicados en los centros comerciales **Calima** y **Centro Mayor** en Bogotá, mientras que en la ciudad de Cali suma un punto de venta en el complejo **Único**. En el mercado cafetero, la empresa deportiva también tiene presencia en las plataformas digitales como **Linio** y **Dafiti**, así como en tiendas multimarca.

En el primer semestre, Skechers obtuvo ganancias por 153,5 millones de dólares

Modaes

Recientemente, la compañía desembarcó en Paraguay, de la mano de **Kemsa**. El primer establecimiento de **Skechers** en el país, cuenta con una superficie de 120 metros cuadrados y está ubicado en el centro comercial **Shopping del Sol** de Asunción.

Chile es el mercado latinoamericano más importante para el grupo por cifra de negocio. Actualmente, **Skechers** opera con una red comercial de 34 puntos de venta monomarca, además de tener presencia en **Falabella** y **Ripley**.

En el resto de Latinoamérica, el gigante estadounidense opera en países como México, Chile, Panamá y Perú, entre otros. En el mercado azteca, la compañía cuenta con una red comercial de más de veinte puntos de venta monomarca, además de tener corners en las tiendas departamentales de **El Palacio de Hierro**, **Liverpool** y **Sears**, así como también en la multimarca **Innovasport**.

En Perú, la empresa opera con 17 puntos de venta en centros comerciales como **Megaplaza**, **Real Plaza Salaverry** y **Mall del Sur**, entre otros. En el mercado panameño, el grupo suma cuatro establecimientos en Ciudad de Panamá y Vista Alegre.

Las ventas del grupo subieron un 13% durante los seis primeros meses de 2017

La red mundial de tiendas de **Skechers** se extiende a 161 mercados, donde suma más de 2.000 establecimientos. Robert Greenberg creó fundó la empresa como una compañía de distribución de las botas británicas **Dr Martens**, con quien lanzó su primera colección en 1995, de botas y *sneakers*.

En la primera mitad del ejercicio 2017, **Skechers** obtuvo unas ganancias de 153,5 millones de dólares, un 10,6% menos que el año pasado, cuando fueron de 171,7 millones de dólares. El grupo estadounidense ha registrado ventas de 2.099 millones de dólares en los seis primeros meses del año, un 13% más que el mismo periodo del ejercicio anterior.

Para 2017, el grupo tiene previsto invertir entre 50 millones de dólares y 55 millones de dólares en remodelar las oficinas centrales, así como acelerar la expansión de retail con la apertura de entre setenta tiendas y noventa tiendas. La empresa también destinará 25 millones de dólares más para la puesta en marcha de una *joint venture* en China.