
Modaes

Empresa

Skechers crece en Paraguay con un nuevo establecimiento en Asunción

El gigante estadounidense ha abierto una tienda en el centro comercial Shopping Mariscal, en la capital paraguaya. La compañía prevé una tercera apertura en el país próximamente.

Modaes
3 nov 2017 - 00:00

Skechers crece en Paraguay con un nuevo establecimiento en Asunción

Skechers continúa con su expansión en Paraguay. El gigante estadounidense subió la persiana de su segunda tienda en el país, ubicada en el centro comercial Shopping Mariscal de la ciudad de Asunción.

En el complejo, la compañía comparte espacio con empresas como Adidas, Nike, Puma, Asics y New Balance, entre otras. Además, **Skechers prevé la apertura de su tercer punto de venta en el mercado paraguayo, con fecha aún por definir**, según *Infonegocios*.

Skechers desembarcó en Paraguay el pasado enero, cuando puso en marcha una tienda en el centro comercial Shopping Sol, de la mano de Kemsa. Además, la compañía operaba en el país en las tiendas Sport House y American Look, también propiedad de su socio local.

Skechers prevé la apertura de una tercera tienda en Paraguay

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/skechers-crece-en-paraguay-con-un-nuevo-establecimiento-en-asuncion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Recientemente, el gigante estadounidense tomó el control de su negocio en Perú, donde proyecta poner en marcha ocho nuevas tiendas hasta 2020. Mientras que en Colombia, Skechers abrió su cuarta tienda en el complejo Parque la Colina. **En el resto de Latinoamérica, el grupo opera en países como Chile, México y Panamá, entre otros.**

Skechers cerró los nueves primeros meses del ejercicio (periodo finalizado a 30 de septiembre de 2017) con un aumento del 4,1% de su resultado neto hasta 245,8 millones de dólares. La empresa disparó sus ventas a 3.193,6 millones de dólares, un 14,1% más que un año atrás.