

Empresa

Sixty Group pone su contador a cero y crea una nueva sociedad para regresar al sector

Modaes
4 dic 2013 - 12:05

Sixty Group empieza de cero en el negocio de la moda. Tras llegar a un acuerdo con casi el 90% de sus acreedores el pasado septiembre y abandonar el equivalente italiano al concurso de acreedores, la compañía ha creado **Sixty Distribution** para volver al negocio de la moda.

Esta nueva sociedad absorberá a cincuenta empleados de la antigua **Sixty Group**, los empleados que tiene la compañía en su red de retail y almacenes y todos los empleados contratados por la filial alemana del grupo, según *Corriere della Sera*.

“Empezaremos operando en Italia, para hacernos primero fuertes en nuestro país de origen”, explica **Paolo Bodo**, consejero delegado de **Sixty Distribution**. En el mercado español, por ejemplo, la compañía creó una filial, con **Ismael González** a la cabeza, para operar con la compañía.

La nueva sociedad italiana quiere dotar de protagonismo a cada una de sus cadenas de manera independiente. “Convertir los establecimientos multimarca de **Miss Sixty** y **Energie** en monomarca y dotar a cada enseña de una imagen propia son los objetivos principales del grupo en España”, explica González.

Según los últimos datos disponibles, **Sixty Group** registró en 2011 una facturación de 267 millones de euros. La deuda de la compañía con sus acreedores asciende a 350 millones de euros.