

# Modaes

Empresa

## Siete gigantes de la moda latinoamericana pujan por quedarse con Suburbia

Modaes  
7 abr 2016 - 00:00

Siete gigantes de la moda latinoamericana pujan por quedarse con Suburbia

**Liverpool, Falabella y Grupo Axo** persiguen a **Suburbia**. Siete posibles compradores en la lucha por hacerse con la cadena mexicana de moda. Desde que **Walmart**, dueño de **Suburbia**, anunció su desvinculación con la empresa, distintos gigantes del retail comenzaron negociaciones para adquirir las 117 tiendas de la compañía.

A comienzos de 2015, **Grupo Walmart** de México inició la venta de sus tiendas **Suburbia**, tras haber registrado en 2014 una caída del 4% en sus ventas respecto al año anterior. Desde ese entonces, distintos compradores comenzaron la carrera por hacerse con la tienda de moda. Sin embargo, un año después, no hay negociaciones cerradas.

**Liverpool** fue uno de los primeros en querer comprar **Suburbia**, en un proyecto para convertir la compañía en un formato similar a la cadena **Fábricas de Francia**, propiedad de **Liverpool**. El grupo mexicano ha puesto la mira también en la adquisición de **Ripley**.

**Liverpool, Falabella o Grupo Axo son tres de los retailers que quieren hacerse con un negocio de 117 tiendas**

---

# Modaes

---

Otro de los retailers mexicanos interesados en la compra de **Suburbia** es **Grupo Axo**. La compañía, dirigida por Andrés Gómez y Cosme Torrado, opera en el mercado azteca con marcas internacionales como **Guess**, **Tommy Hilfiger**, **Rapsodia** y **Chaps**.

**Grupo Harber's** y **Grupo Kaltex** también manifestaron su interés por **Suburbia**. Ambas compañías controlan firmas de moda internacional en México, como **Hugo Boss** y **Ermenegildo Zegna**, en el caso de **Harber's**, y **Milano** en el caso de **Kaltex**.

**Falabella** es el único operador de fuera de México en el mapa de la puja por **Suburbia**. La cadena de tiendas departamentales, que opera en países como Perú, Chile, Argentina, Brasil y Colombia, se postula como uno de los posibles compradores de **Suburbia**, ya que no cuenta con presencia en el mercado mexicano.

El séptimo actor en la puja por la compra de **Suburbia** es el fondo de capital **Advent**, que opera en otros países latinoamericanos como Brasil y Colombia.

**Suburbia** tiene presencia en 29 estados mexicanos con una red comercial de 117 tiendas. La operación podría rondar los 1.000 millones de dólares.