
Modaes

Empresa

Shana llega a treinta mercados con su entrada en Suiza, Serbia y el Caribe

C. Pareja
6 nov 2014 - 05:00

La moda *low cost* de **Shana** continúa llegando a nuevos mercados. La cadena, controlada por el grupo catalán **Comdifil**, que gestiona las marcas **Shana** y **Double Agent**, eleva su presencia internacional a treinta mercados. La empresa ha desembarcado en el último mes en Suiza, Serbia y el Caribe, tal y como han explicado fuentes de la compañía a Modaes.es.

Shana, que se mantiene como la principal cadena del grupo tanto por volumen de negocio como por número de tiendas, ha abierto esta semana su primer punto de venta en la ciudad de Zurich, en Suiza. El establecimiento, ubicado en el centro comercial **Shoppi Tivoli Spreitenbach**, cuenta con una superficie comercial de 250 metros cuadrados.

Los planes de **Shana** en este mercado, donde crece de la mano de un socio local, pasan por abrir cuatro tiendas más a lo largo del próximo año, ampliando su presencia en Zurich y entrando en nuevas ciudades como Basilea o Ginebra.

La compañía especializada en moda femenina y masculina también acaba de abrir en la capital de Serbia, Belgrado, en el número 3 de la calle **Knez Mihailova**. **Shana** ha abierto un establecimiento de 380 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas, y, de la mano de un socio, la compañía espera abrir nueve más en lo que queda de año y 2015.

La colonia francesa San Martín y la Isla de Reunión son los últimos mercados en los que ha empezado a operar **Shana** en 2014. Mientras que en San Martín, isla situada en el Caribe, la compañía ha firmado la apertura de tres puntos de venta, en Isla Reunión, ubicada al este de Madagascar, también abrirá tres establecimientos.

El grupo concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 130 millones de euros,

Modaes

tras registrar un crecimiento del 30%. Las previsiones de la compañía pasan por alcanzar los 200 millones de euros en 2014 gracias al plan de desarrollo que están implementando sus cadenas. **Shana** ya cuenta con una red de distribución formada por 250 tiendas, 95 de las cuales están ubicadas en el mercado internacional.

Comdifil actúa como sociedad matriz del grupo, compuesto por las cadenas de moda **Shana** y **Double Agent** y por **Comdipunt**, la sociedad que gestiona el aprovisionamiento. El grupo de distribución de moda divide su producción en cuatro grandes clústers: Portugal (a través de **Comdipunt Portugal**), Marruecos (con **Comdipunt Marruecos**), Bangladesh (mediante **Comdipunt Bangladesh**) y China.

Double Agent, un fenómeno en crecimiento

Por otro lado, el grupo continúa desarrollando su concepto de moda joven **Double Agent**, que ya cuenta con cuarenta establecimientos, seis de ellos ubicados en el mercado internacional.

La compañía, entre cuyos principales competidores figura la italiana **Brandy Melville**, acaba de firmar un nuevo establecimiento en Madrid, ubicado en el número 30 de la Gran Vía. **Double Agent**, que ya cuenta con un punto de venta en la calle Fuencarral, compartirá espacio comercial con otras enseñas de moda joven como **Stradivarius**, la cadena de cafeterías **Starbucks** o **Sfera**, cadena propiedad de **El Corte Inglés**. La apertura de esta nueva tienda se prevé para el 19 de diciembre.

Además, la empresa inaugura hoy su primer punto de venta en Estados Unidos. Ubicado en Los Ángeles (California), el establecimiento de **Double Agent** abrirá en el 10965 de Weyburn Avenue, en el área de Westwood. Con este punto de venta, la enseña quiere reforzar su imagen, vinculada al estilo californiano.