
Modaes

Empresa

Sears suelta lastre y vende Craftsman por 900 millones de dólares

El grupo de grandes almacenes continuará distribuyendo la marca de bricolaje en sus centros a través de una licencia perpetua.

Modaes
5 ene 2017 - 17:03

Sears suelta lastre y se desprende de Craftsman por 900 millones de dólares

Sears se desprende de Craftsman. El grupo de grandes almacenes ha vendido la firma de bricolaje a Stanley Black&Decker por 900 millones de dólares (850,1 millones de euros). Tras la venta, la compañía estadounidense podrá continuar distribuyendo la marca en sus centros, donde genera el 90% de las ventas de Craftsman, a través de una licencia perpetua.

Según los términos de la operación, Stanley Black&Decker pagará en dos plazos. El grupo desembolsará 525 millones de dólares (496,7 millones de euros) al concluir la transacción y otros 250 millones de dólares (236,5 millones de euros) en el tercer año. Stanley Black&Decker también deberá abonar tasas anuales sobre sus ventas en los siguientes quince años. Al finalizar ese periodo, Sears deberá pagar un interés del 3%.

La venta de Craftsman por parte de Sears llega en plena reestructuración de la compañía, cuyo negocio viene de capa caída desde 2015. Tras haber cerrado cerca de ochenta establecimientos entre mayo y septiembre, el grupo estadounidense ha puesto también a la venta algunos de sus activos inmobiliarios que, en algunos casos, han terminado en manos de grupos como **Primark**.

Modaes

Sears finalizó 2015 con pérdidas de 1.129 millones de dólares (1.066 millones de euros), frente a los números rojos de 1.682 millones de dólares (1.591,5 millones de euros) de un año antes. En cuanto a la facturación, el grupo estadounidense cerró su ejercicio fiscal con 25.146 millones de dólares (24.006 millones de euros).