
Modaes

Empresa

Sears saca provecho de su negocio en México: dos aperturas en 2019 y remodela diez tiendas

Mientras en Estados Unidos el grupo se tambalea, la operación de la empresa de tiendas departamentales en el país azteca sigue ganando terreno de la mano de Grupo Carso, volcándose en la experiencia de compra.

María Bertero
11 feb 2019 - 00:00

Sears saca provecho de su negocio en México: dos aperturas en 2019 y remodela diez ti

Sears saca petróleo de su negocio en México. El grupo de tiendas departamentales, que opera en el país de la mano de Grupo Carso, ha marcado su hoja de ruta para 2019 al mismo tiempo en que su matriz estadounidense intenta salir de la bancarrota.

Según han informado fuentes de Sears a Modaes, los planes de la empresa en México pasan por abrir un máximo de dos nuevas tiendas departamentales en el país durante este año, con las que rozará el centenar de establecimientos en el mercado mexicano.

Además de engordar su parque de tiendas, **Sears cambiará la imagen de diez almacenes este año, con el fin de brindar una nueva experiencia de compra.** La compañía incursionó el año pasado este nuevo concepto de tienda en el país.

Sears expandirá la oferta de sus marcas propias, así como también incluirá espacios de Sanborns dentro de sus tiendas

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/sears-saca-provecho-de-su-negocio-en-mexico-dos-aperturas-en-2019-y-remodela-diez-tiendas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

“El diseño de nuestros almacenes ha sido uno de los factores que nos llevaron a diferenciarnos de Sears Estados Unidos”, señalan desde la empresa de Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim. A su vez, el grupo prevé seguir creciendo con sus marcas propias.

En este sentido, Sanborns, también propiedad de Grupo Carso, se instalará dentro de algunas de las departamentales de Sears, formato que ya ha instalado en los establecimientos de Averanda, Parque las Antenas y Parque Puebla.

En paralelo a su expansión offline, **Sears pretende seguir incrementando su negocio de ecommerce en México**, modelo con el que opera en todo el territorio mexicano desde hace un par de años.

Grupo Sanborns creció un 3,9% entre enero y septiembre, pero ganó un 10% menos

Sears desembarcó en México en 1947, con la apertura de su primer establecimiento la capital mexicana. Actualmente, **la red de distribución de la compañía en el país se extiende a más de ochenta establecimientos**, distribuidos entre los estados de Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Hidalgo, Yucatán y Estado de México, entre otros.

En 1997, Grupo Carso compró el 85% de las acciones de la filial mexicana del grupo estadounidense para pasar a controlar la totalidad de la compañía. **En la actualidad, la subsidiaria Grupo Sanborns engloba la actividad de las tiendas Sears en México**, así como también las de Saks Fifth Avenue.

Grupo Sanborns registró unas ventas de 35.072 millones de pesos mexicanos (1.796,6 millones de dólares) en los nueve primeros meses, lo que supuso un crecimiento del 3,9%. El beneficio del grupo, en cambio, se contrajo un 10%, hasta 2.069 millones de pesos (105,9 millones de dólares).