

Empresa

Sears lanza un nuevo plan de contención de gastos para ahorrar 200 millones de dólares en 2018

El nuevo programa no incluye el ahorro derivado del cierre de tiendas. A su vez, el grupo de grandes almacenes busca financiación adicional por valor de otros 200 millones de dólares (167,4 millones de euros).

Modaes
10 ene 2018 - 17:03

Sears lanza un nuevo plan de contención de gastos para ahorrar 200 millones de dólares

Sears arranca 2018 con otro plan de recortes. La compañía estadounidense de grandes almacenes ha iniciado un nuevo programa de reducción de costes con el que aspira a ahorrar 200 millones de dólares (167,4 millones de euros) en 2018. En paralelo, la compañía busca financiación adicional por valor de otros 200 millones de dólares.

El nuevo plan de recortes de Sears no tiene en cuenta los recursos adicionales derivados del cierre de tiendas. “Estamos tomando medidas para ajustar la estructura de nuestro capital para generar liquidez e incrementar nuestra flexibilidad financiera”, ha explicado Rob Riecker, director financiero del grupo.

En paralelo, Sears ha obtenido recursos por valor de cien millones de dólares (83,7 millones de euros) gracias al alquiler de espacios físicos y algunos activos de propiedad intelectual. La compañía también estaría negociando con algunos de sus prestamistas para mejorar los términos de devolución de deudas por un importe superior a los mil millones de dólares (837,3 millones de euros), según *WWD*.

Sears negocia con algunos de sus prestamistas

Modaes

mejorar los términos de devolución de deudas por un monto superior a los mil millones de dólares (837,3 millones de euros)

Sears se encuentra inmersa en un plan de reestructuración de su red de tiendas. Hace unos días, el grupo anunció el cierre entre marzo y abril de un centenar de tiendas de su cadena homónima y de Kmart, sin descartar bajar la persiana de más establecimientos en los meses siguientes.

La compañía finalizó el periodo comprendido entre mayo y julio con pérdidas de 251 millones de dólares (212,9 millones de euros), frente a los números rojos de 395 millones de dólares (335 millones de euros) del mismo periodo del año anterior. La cifra de negocio, no obstante, evolucionó de manera negativa en el segundo trimestre, registrando un descenso interanual del 22,9%, hasta 4.365 millones de dólares (3.702,7 millones de euros).