

Modaes

Empresa

Sears, contra viento y marea en México: prepara otra apertura en Querétaro

El gigante estadounidense de tiendas departamentales pondrá en marcha su segundo centro en el estado mexicano, que se encontrará en el complejo comercial Plaza Latitud La Victoria.

María Bertero
5 may 2017 - 00:00

Sears, contra viento y marea en México: prepara otra apertura en Querétaro

Sears suma y sigue en el mercado mexicano. El gigante estadounidense de tiendas departamentales, que opera en el país de la mano de **Grupo Sanborns**, continúa expandiendo su red comercial en el país, a pesar de la fuerte crisis que atraviesa en su mercado local.

Según informaron fuentes de la compañía a Modaes, el nuevo centro de **Sears** se encontrará en el complejo comercial **Plaza Latitud La Victoria**, que abrirá sus puertas próximamente. La tienda departamental se ubicará sobre avenida Constituyentes y será la segunda de la compañía en el estado de Querétaro.

El grupo opera con una tienda por departamento en el centro comercial **Galerías Querétaro**, donde también operan gigantes como **Inditex**, **Lacoste**, **Tous** y las mexicanas **Liverpool**, o **Dorothy Gaynor**.

Recientemente, Sears puso en marcha una nueva tienda departamental en Ciudad de México

Para el próximo agosto, la compañía abrirá otro punto de venta en La Victoria. **Sears** ha confirmado que estará presente en el centro comercial **Puerta La Victoria**, que abrirá **Fibra Shop** en el segundo semestre de este año.

Con estas nuevas aperturas, **Sears** se acercará al listón de las ochenta tiendas en el

Modaes

mercado mexicano. Recientemente, el grupo puso en marcha un nuevo centro en Ciudad de México, en avenida Revolución de la colonia de San Ángel, cercana a la tienda de **Sanborns** de la calle Barranca del Muerto.

El grupo estadounidense se ha marcado el objetivo de poner en marcha seis nuevas tiendas este año en el mercado mexicano, para mantener la misma cifra de departamentales abiertas durante 2016, según informó Grupo Sanborns, quien opera la marca en el país azteca.

Sears desembarcó en México en 1947 cuando subió la persiana de su primer establecimiento en la avenida Insurgentes de la capital del país. En 1997, **Grupo Carso** compró el 85% de las acciones de la filial mexicana del grupo para pasar a controlar actualmente la totalidad de la compañía.

Sears ha puesto en duda la continuidad de su negocio tras 2.221 millones en 2016

Actualmente, Sears México opera bajo el control de **Grupo Sanborns**, uno de los conglomerados de **Carlos Slim**. La red de distribución la compañía estadounidense en México se extiende a 75 tiendas departamentales. En los estados de Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Hidalgo, Yucatán y Estado de México, entre otros.

El país azteca es el principal mercado para la compañía estadounidense en Latinoamérica. En el resto de la región, el grupo opera con menor presencia en países como Panamá, Guatemala, El Salvador y Puerto Rico. Este último fue víctima del repliegue de red de tiendas de **Sears**, ya que el año pasado cerró las puertas del establecimiento con el que operaba en Galerías Paseo de San Juan.

El gigante estadounidense ha declarado que tiene “serias dudas” sobre su futuro. La compañía perdió 2.211 millones de dólares en 2016 y protagoniza junto a **Macy’s** y **Kohl’s** la crisis de las tiendas departamentales de Estados Unidos.

En el resto de Latinoamérica, Sears opera en Guatemala, Puerto Rico, Panamá y El Salvador

Modaes

Entre mayo y septiembre de 2016, **Sears** cerró 78 establecimientos en su mercado local, tanto de su cadena homónima como de **Kmart**. El grupo no descarta continuar con el repliegue de sus puntos de venta en su mercado local y Canadá para este año.

Durante los últimos años, los analistas han anticipado una posible quiebra de **Sears** tras varios ejercicios consecutivos registrando pérdidas y menos tráfico en sus tiendas. La semana pasada, el banco canadiense Scotiabank advirtió, que ante una posible quiebra de la compañía estadounidense, **Grupo Sanborns podría aliarse con Falabella, que comenzará a operar en México en 2018 con su cadena de mejoramiento para el hogar.**