
Modaes

Empresa

Scalpers coge impulso en Latinoamérica tras crecer un 72% en 2014 y supera la barrera de los 12 millones de euros

Custodio Pareja
19 ene 2015 - 12:00

Scalpers se suma a las empresas europeas que apuestan por Latinoamérica para crecer. La compañía española planea expandirse en países como México, Colombia y Panamá, tal y como han explicado a Modaes fuentes de la compañía. Los planes en el continente americano tienen lugar después de que el grupo cerrara 2014 con unas ventas de 12,5 millones de euros y un crecimiento del 12%.

La compañía, además, prevé cerrar el año que acaba de estrenar también con buenos cifras. Si todo va según lo previsto, **Scalpers** podría finalizar 2015 con una cifra de negocio que ronde los 20 millones de euros, lo que representaría un crecimiento del 60%.

Para duplicar su tamaño en 2015, la compañía española llevará a cabo una gran apuesta por el mercado internacional. La empresa se ha marcado el objetivo de abrir sus primeras tiendas en Colombia, Panamá, Guatemala, Perú y Ecuador, además de abrir dos establecimientos más en México, donde la compañía ya tiene presencia y opera de la mano del grupo **Sordo Madaleno**.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/scalpers-coge-impulso-en-latinoamerica-tras-crecer-un-72-en-2014-y-supera-la-barrera-de-los-12-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Scalpers desembarca en la región gracias a la incorporación de cuatro nuevos socios a la empresa en el marco de una ampliación de capital de 1,2 millones de euros, tal y como adelantó Modaes. La compañía cuenta ahora entre sus accionistas con el grupo venezolano **Phoenix World Trade**, propietario de la red de tiendas de **Zara** en Venezuela, y con el empresario español **Jaime Bergel**, director en España del fondo **HIG**.

Hasta ahora, el capital de **Scalpers** estaba controlado por **Borja Vázquez**, **Alfonso Vivanco**, **Laura Vecino** (que tomó la participación de **Rafael Medina** tras su fichaje por **Massimo Dutti**) y **Alberto Artacho**, además de **Marcos Ybarra**, **Meby Inversiones** y **Nimbus Capital**. Tras la incorporación de los nuevos accionistas, **Alfonso Vivanco**, **Borja Vázquez** y **Laura Vecino** han pasado a controlar conjuntamente cerca del 40% del capital. Vivanco y Vázquez han pasado a ser los principales ejecutivos de la compañía tras la salida de Medina.

El mercado europeo también está en la hoja de ruta de **Scalpers**. La compañía ya ha comenzado a buscar oportunidades para desembarcar en París o Londres. En el viejo continente, la marca crecerá también a través del canal multimarca, a través del cual ya distribuye sus prendas en Holanda, Francia, Bélgica y Suecia.

El ecommerce será otro de los vectores de crecimiento de **Scalpers**. La empresa obtiene actualmente el 3,5% de sus ventas en la Red, aunque su objetivo a medio plazo pasa porque el 50% de su facturación anual proceda de la tienda online de la compañía.

En paralelo, **Scalpers**, que realiza el 85% de su producción en Portugal y el 15% en Asia, ha emprendido también un proceso de diversificación. La empresa descarta, de momento, la entrada en moda femenina, pero ampliará categorías en moda masculina, introduciéndose en segmentos como la moda íntima, el denim o el calzado a lo largo de este año.