

Modaes

Empresa

Sarkany regresa a Colombia de la mano de Falabella y prepara más aperturas en Argentina

La empresa argentina de calzado tiene previsto abrir el próximo septiembre su primera tienda en el país cafetero, al mismo tiempo en que lanzará su plataforma de ecommerce.

María Bertero
8 mar 2019 - 00:00

Sarkany regresa a Colombia de la mano de Falabella y prepara más aperturas en Argen

Sarkany vuelve a Colombia. La compañía argentina especializada en calzado femenino pone otra vez un pie en el mercado colombiano y lo hace de la mano de un gigante. **El grupo se ha instalado con un corner en la tienda departamental que Falabella tiene en el centro comercial Unicentro, en Bogotá.**

Según informaron fuentes de la empresa a Modaes, **Sarkany abrirá a finales de año su primera tienda en Colombia y lanzará su plataforma de ecommerce para todo el país.**

Los planes pasan por subir la persiana entre septiembre y octubre, aunque el grupo aún se encuentra analizando en qué ciudad colombiana instalarse.

El regreso al país cafetero traerá consigo un nuevo concepto de tienda. Sarkany se instalará tanto con su cadena homónima de calzado y carteras de mujer y con la línea Sofía de moda femenina.

Sarkany contó con una tienda en Bogotá hasta 2011

Sarkany operó en Colombia hasta 2011, cuando puso punto final a cinco años de operaciones en el país. La compañía argentina contaba con un punto de venta en el centro comercial Atlantis, en Bogotá.

El mercado internacional ha sido uno de los focos de expansión de la empresa de

Modaes

calzado en los últimos años. En 2017, Sarkany desembarcó en España con una tienda en Barcelona. Además, la compañía cuenta con puntos de venta en Chile, Uruguay, México y Bolivia, donde recientemente comenzó a operar también en el mercado online. El grupo también analiza dar el salto a Estados Unidos de la mano de socios locales, tal y como avanzó Modaes.

En paralelo a su expansión en el extranjero, Sarkany seguirá reforzando su red comercial en su mercado local. Próximamente, **la empresa argentina subirá la persiana de una nueva tienda en la ciudad de Mendoza.**

La compañía de calzado cuenta con una línea de moda femenina que distribuye en sus mismos establecimientos

Sarkany cuenta con más de cincuenta establecimientos en Argentina. La empresa se encuentra reorganizando su red comercial en su mercado local, con el cierre de algunos de sus establecimientos menos rentables para centrar sus operaciones en otras tiendas. En Argentina, la compañía de calzado opera en su mayoría bajo el formato de franquicia.

La familia Sarkany, originaria de Hungría, cuenta con 150 años de trayectoria en el sector del calzado. En 1950, los padres de Ricky Sarkany emigraron a Argentina huyendo de la guerra de su país natal. El empresario comenzó su negocio en 1982 con una primera tienda en Buenos Aires y opera actualmente también en moda femenina con la colección cápsula de su hija Sofía Sarkany.