

Empresa

Sandro Solari: “Estamos preparados para enfrentar las condiciones económicas de 2018”

El gerente general de Falabella asegura que el grupo seguirá reforzando su estrategia omnicanal en todos sus segmentos, tanto en tiendas departamentales como supermercados.

Modaes
6 abr 2018 - 00:00

Sandro Solari: “Estamos preparados para enfrentar las condiciones económicas de 2018”

Falabella confía en 2018. El gigante chileno de tiendas departamentales encara un año clave tras contraer su beneficio en el ejercicio 2017 y su inminente entrada en el mercado mexicano. “Estamos preparados para aprovechar las mejores condiciones económicas regionales en 2018”, aseguró Sandro Solari, gerente general de la compañía.

El directivo insiste también que Falabella tiene como principal objetivo fortalecer su red omnicanal en todas sus líneas de negocio: tiendas departamentales, tiendas de mejoramiento para el hogar y supermercados.

En 2017, las ventas del canal online de Falabella se situaron en 769 millones de dólares, según *Diario Financiero*. Este año, el grupo chileno invertirá 984 millones de dólares para abrir un centro de distribución en Chile, 23 establecimientos de sus cadenas y tres centros comerciales en Sudamérica.

Falabella abrirá este año 23 tiendas de todas sus cadenas y tres centros comerciales

A largo plazo, Falabella destinará 3.900 millones de dólares para la puesta en marcha

Modaes

de 108 almacenes y ocho malls, hasta 2021. “Este plan de inversiones tiene por objetivo seguir profundizando la transformación digital de las distintas unidades de negocio, la mejora continua de los procesos y la integración de la red de tiendas”, destacó Solari en un comunicado a principios de año.

Falabella cerró el ejercicio 2017 con un descenso del 16,3% en su beneficio neto, hasta 509.504 millones de pesos (864,1 millones de dólares). **La compañía cerró 2017 con unas ventas de 8.966.739 millones de pesos chilenos** (15.207 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 4,4% respecto a los 8.588.381 millones de pesos (14.565 millones de dólares) de un año antes.