

Empresa

Sandro refuerza su presencia en México: abre una nueva tienda en Puebla

La empresa de moda femenina, propiedad del grupo SMCP, subió la persiana de un nuevo establecimiento en el país azteca el pasado 28 de noviembre.

Modaes
29 nov 2019 - 00:00



Sandro desembarca en Puebla (México). El pasado jueves, la compañía francesa de moda, llevó su propuesta de moda, calzado y accesorios a la ciudad mexicana, con una nueva apertura en el Angelópolis Lifestyle Center en el estado de Puebla.

El grupo SMCP, propietarios de Sandro, tiene actualmente nueve tiendas en México, puestas en marcha mediante una asociación con el Retail Fashion Group. La primera apertura de su tienda insignia en México ocurrió fue a finales de 2018. En la actualidad, el grupo también distribuye sus marcas a través de corners dentro de El Palacio de Hierro en Polanco, Santa Fe, Perisur y Monterrey.

Sandro, fue fundada en 1984 por Evelynne Chetrite y Judith Milgrom en París. La

Modaes

compañía cuenta con presencia en 35 países, a través de 590 puntos de venta. En el primer trimestre de 2019, la empresa registró una evolución en ventas de 6,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El grupo SMCP, dueño de las marcas Sandro, Maje y Claudie Pierlot, concluyó el tercer trimestre del año con una facturación de 274,5 millones de euros y un alza del 8,9 %. En el 2018, Smcp alcanzó una cifra de negocio de 1.017,1 millones de euros, lo que supuso un ascenso del 11,6% respecto al ejercicio anterior. En la actualidad Smcp es controlada por el conglomerado chino Shandong Ruyi Group.