Empresa

Sanborns proyecta una inversión de 174 millones y seis aperturas de Sears en 2016

Modaes
30 oct 2015 - 00:00

El grupo mexicano **Sanborns** sigue aumentando su red de tiendas. En 2016, la compañía proyecta una inversión de 2.900 millones de pesos mexicanos (174 millones de dólares) para la apertura de establecimientos.

El grupo de **Carlos Slim** prevé la puesta en marcha de un total de dieciséis establecimientos a lo largo del próximo año. Del total de aperturas, seis corresponderán a **Sears** y seis a **Sanborns**, cuatro para iShop y el resto para sus otras marcas, entre las que figura **Saks Fifth Avenue**.

La empresa prevé remodelar entre doce y trece puntos de venta, de manera que el 42% de su red de distribución tendrá ya una nueva imagen.

Grupo Sanborns ha cerrado el tercer trimestre del ejercicio 2015 con unas ventas de 9.953 millones de pesos (598 millones de dólares), un 10,2% más que en el mismo periodo del año anterior. En los nueve primeros meses del ejercicio, la compañía acumula un crecimiento del 9,4%, hasta 30.125 millones de pesos (1.810 millones de dólares).

Del conjunto del negocio del grupo, Sears representó 5.079 millones de pesos (305 millones de dólares) en el tercer trimestre, con un aumento del 6%. En el acumulado de los nueve primeros meses del año, Sears creció un 6,6%.

En el tercer trimestre de 2015, Sanborns puso en marcha siete nuevas tiendas, tres de ellas correspondientes a **Sears** y una a **Boutique Philosophy**. Los nuevos establecimientos de Sears son Monterrey Esfera en Nuevo León, Tlalnepantla y Coacalco-Cosmopol en el Estado de México.