

Empresa

Sanborns prevé un crecimiento del 10% y una veintena de aperturas para 2015

Modaes
2 mar 2015 - 17:00

Sanborns aspira a crecer un 10% en 2015. El grupo mexicano de grandes almacenes planea abrir a lo largo del año una veintena de nuevos establecimientos con el objetivo de lograr este crecimiento en el número de ventas.

El grupo, que opera con las marcas **Sanborns**, **Sears** y **MixUp**, prevé que este incremento se registre, sobre todo, a finales de 2015. La compañía asegura que las ventas en 2014 ya han notado una mejoría en los primeros meses del año. Mientras que sus cadenas Sanborns y Sears ya están subiendo, los márgenes de **MixUp** son los que menos se incrementan.

Respecto la cartera de crédito del grupo, esta se expandió un 6,7% en el último trimestre de 2014, un promedio que desde la compañía ven inferior al promedio de la industria.