Modaes

Empresa

Sanborns gana un 1,6% más y eleva sus ventas un 10% en el primer trimestre

Modaes
27 abr 2015 - 00:00

El grupo mexicano de grandes almacenes **Sanborns**, que opera con las marcas **Sanborns**, **Sears** y **MixUp**, finaliza el primer trimestre con datos positivos. La empresa ha registrado una utilidad neta de 558 millones de pesos (36,2 millones de euros), un 1,6% más que en el primer trimestre de 2014.

La compañía ha finalizado los tres primeros meses del ejercicio con un ebitda de 1.120 millones de pesos (72,1 millones de dólares), lo que ha supone un incremento del 7,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de la compañía, propiedad de **Grupo Carso** (controlado por el empresario **Carlos Slim**), se situaron en 9.927 millones de pesos (644 millones de euros) en el primer trimestre, con un alza del 10% en comparación con los tres primeros meses de 2014.

La empresa atribuye estos resultados a un mayor tráfico en las tiendas y a un incremento en el valor del ticket medio. Sanborns se ha marcado el objetivo de registrar un crecimiento del 10% en el conjunto de 2015, cuando prevé llevar a cabo una veintena de aperturas.

https://www.modaes.com/empresa/sanborns-gana-un-16-mas-y-eleva-sus-ventas-un-10-en-el-primer-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.