

# Modaes

Empresa

## Sanborns crece un 3,6% en el primer trimestre y prevé la apertura de 18 establecimientos en 2016

Modaes  
2 may 2016 - 00:00



**Sanborns** crece un 3,6% en los tres primeros meses de 2016. El grupo mexicano de grandes almacenes aumentó sus ingresos hasta 10.285 millones de pesos (598 millones de dólares), frente a los 9.927 millones de pesos (578 millones de dólares) del mismo período del año anterior. Durante el primer trimestre de su ejercicio, **Sanborns** aumentó su beneficio un 6,5%, hasta 4.135 millones de pesos (241 millones de dólares).

En los tres primeros meses del año, el resultado bruto de explotación (ebitda) del

---

# Modaes

---

grupo aumentó un 9,8%, hasta 1.221 millones de pesos (71 millones de dólares). En el mismo período del año anterior, el ebitda de **Sanborns** había alcanzado 1.112 millones de pesos (64,7 millones de dólares).

La compañía informó que “durante la segunda quincena de septiembre, se modificó el esquema de negocio en la venta de productos de telefonía de **Sears** y **Sanborns**, generando una reducción de ventas de 401 millones de pesos (23 millones de dólares)”.

## **El grupo, que opera marcas como Sears, Saks Fifth Avenue y Mix Up, alcanzó 428 establecimientos**

Para el resto del año, la compañía planea levantar la persiana de 18 nuevos establecimientos de todas sus cadenas. En paralelo, el grupo remodelará trece establecimientos de **Sears** y **Sanborns**. En los tres primeros meses de su ejercicio, el área comercial de **Sanborns** creció un 7,1% interanual, alcanzando los 1,12 millones de metros cuadrados de superficie comercial.

El grupo cuenta al cierre del primer trimestre de su ejercicio con 428 tiendas. En los tres primeros meses del año, **Sanborns** realizó la apertura de un nuevo establecimiento de la cadena **Sears**, ubicado en el estado de Guanajuato.

**Sanborns** finalizó su ejercicio 2015 con aumento del 7,5% de su beneficio, hasta 17.476 millones de pesos (1.016 millones de dólares). En el último año, el grupo registró ventas por 44.413 millones de pesos (2.584 millones de dólares), un 7,8% que en su ejercicio 2014.