

Empresa

Sanborns crece un 25,6% en el tercer trimestre y eleva sus ventas un 9,8%

El retailer de Carlos Slim obtuvo un beneficio bruto de 74,9 millones de dólares entre julio y septiembre.

Modaes
28 oct 2016 - 00:00



Sanborns sigue creciendo a doble dígito. La compañía mexicana, propiedad de **Carlos Slim**, aumentó su resultado bruto de explotación (ebitda) hasta 1.408 millones de pesos mexicanos (74,9 millones de dólares) en el tercer trimestre, lo que representó un crecimiento del 25,6% frente al mismo periodo del año anterior.

El grupo, que opera con las cadenas de moda **Sears**, **Sanborns** y **Saks Fifth Avenue**, elevó sus ventas un 9,8% entre julio y septiembre, hasta 10.924 millones de pesos mexicanos (581,7 millones de dólares).

Grupo Sanborns opera también con otras compañías de retail especializadas en electrónica, productos de belleza y música. En el tercer trimestre de su ejercicio, la

Modaes

compañía puso en marcha una sola tienda de la cadena **Sears** en Chimalhuacán.

A 30 de septiembre, el área comercial del grupo mexicano alcanzó los 1.148.068 metros cuadrados de superficie, distribuidos en 434 tiendas, con un incremento del 3% de su área comercial, en comparación con el tercer trimestre de 2015.