Modaes

Empresa

Sanborns crece un 25,6% en el tercer trimestre y eleva sus ventas un 9,8%

El retailer de Carlos Slim obtuvo un beneficio bruto de 74,9 millones de dólares entre julio y septiembre.

Modaes 28 oct 2016 - 00:00



Sanborns sigue creciendo a doble dígito. La compañía mexicano, propiedad de Carlos Slim, aumentó su resultado bruto de explotación (ebitda) hasta 1.408 millones de pesos mexicanos (74,9 millones de dólares) en el tercer trimestre, lo que representó un crecimiento del 25,6% frente al mismo periodo del año anterior.

El grupo, que opera con las cadenas de moda **Sears**, **Sanborns** y **Saks Fith Avenue**, elevó sus ventas un 9,8% entre julio y septiembre, hasta 10.924 millones de pesos mexicanos (581,7 millones de dólares).

Grupo Sanborns opera también con otras compañías de retail especializadas en electrónica, productos de belleza y música. En el tercer trimestre de su ejercicio, la

Vlodaes

compañía puso en marcha una sola tienda de la cadena Sears en Chimalhuacán.

A 30 de septiembre, el área comercial del grupo mexicano alcanzó los 1.148.068 metros cuadrados de superficie, distribuidos en 434 tiendas, con un incremento del 3% de su área comercial, en comparación con el tercer trimestre de 2015.

https://www.modaes.com/empresa/sanborns-crece-un-256-en-el-tercer-trimestre-y-eleva-sus-ventas-un-98

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.