

Empresa

Sambil, de Caracas a Madrid: el grupo venezolano busca 'refugio' en España

El fondo inversor O'Hara Financial también se atreve a apostar por el mercado europeo tras entrar en el capital de Hawkers.

María Bertero
5 oct 2016 - 00:00



Venezuela busca refugio en España. Con una caída del 10% de su economía en el último año, varios inversores y empresarios del país llevan sus negocios al viejo continente. A pesar de la crisis económica que enfrenta España desde hace unos años, el mercado ibérico es la puerta de entrada para distintos grupos que buscan invertir en el negocio de la moda.

Grupo Sambil, el operador de centros comerciales, pondrá en marcha su primer complejo en Europa el próximo marzo cuando abra las puertas de **Sambil Outlet** en Madrid. Tras aplazar la apertura, el centro comercial comenzará a operar en marzo de 2017.

Modaes

Fundado en 1958 por **Salomón Cohen**, **Grupo Sambil** es una constructora venezolana que ha extendido su presencia más allá de su mercado local y que divide su actividad entre proyectos residenciales, oficinas, hoteles y centros comerciales. El grupo cuenta con trece complejos, diez de ellos en Venezuela, y más de cien millones de visitas anuales.

La compañía comenzó su proceso de desarrollo en 1998, cuando abrió su primer centro comercial en la ciudad de Caracas. Posteriormente, **Sambil** incrementó su negocio con complejos en Valencia, Margarita, Maracaibo, San Cristóbal, La Candelaria, Barquisimeto y Paraguaná.

El FMI prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) de Venezuela se contraerá un 4,5% en 2017

En 2013, **Sambil** dio el salto fuera de su mercado local con la apertura de su primer complejo en República Dominicana, ubicado en la ciudad de Santo Domingo. El centro comercial tiene una superficie de 195.000 metros cuadrados y 350 tiendas.

La compañía también cuenta con un complejo en Curaçao, donde opera marcas de moda como **Steve Madden**, **Nine West**, **Aldo**, **Cortefiel**, **American Eagle**, **Columbia** y **Springfield**. Además, el centro comercial cuenta con ocho salas de cine, canchas de fútbol y hasta un gimnasio.

Para la construcción de **Sambil Outlet**, el grupo invirtió 55 millones de euros (61 millones de dólares) para edificar el terreno que la compañía venezolana adquirió en diciembre de 2012 en Leganés (Madrid).

Sambil Outlet contará con una superficie 42.000 metros cuadrados de superficie, y se convertirá en el outlet más grande de España. **Inditex**, **Mango**, **Fifty Factory**, **Xti** y **Mustang** son algunas de las marcas que estarán presentes en el complejo, que abrirá sus puertas con el 80% de su ocupación.

Otro de los grupos que se atrevió a entrar en el mercado español es **O'Hara Financial**. El fondo de inversión del empresario venezolano Alejandro Betancourt, anunció el pasado lunes su entrada en el capital de la compañía española de gafas de sol **Hawkers**. Junto con otros grupos, Betancourt entró en el capital de **Saldum Ventures**, sociedad propietaria de la marca y de **Miss Hamptons**, **Northweek** y **Wolfnoir**.

Sambil opera con treces centros comerciales en Venezuela, uno en República Dominicana y otro en Curaçao

El director general de **O'Hara Administration**, que es también presidente de **Derwick Associates**, se dedica principalmente al sector de la energía, aunque ahora decide dar el salto al mundo de la moda y los accesorios.

Bisnieto del presidente venezolano Hermógenes López, Betancourt también es miembro de la junta directiva de la petrolera canadiense **Pacific Energy and Exploration**, de la que es accionista. Reside actualmente en España, donde participa también en varias empresas inmobiliarias, Betancourt logró varios contratos energéticos del Gobierno de Hugo Chávez durante la crisis energética del país venezolano a través de **Derwick Associates**, controlada junto a su primo Pedro Trebbau López.

El negocio venezolano en la distribución de moda internacional

En Venezuela surgieron dos grandes grupos que, aunque hoy tengan sus sedes en Panamá, son socios de grandes compañías de moda internacional: **Phoenix World Trade** y **Grupo David**. El primero, distribuye marcas como **Timberland**, **Helly Hansen**, **Rollerblade**, **Dakine**, **Ogio**, **Led Lenser** y **Garmin**.

En 2015, **Phoenix** entró en el capital de la española **Scalpers**, especializada en moda masculina. El grupo también opera en Colombia y Venezuela. En este último mercado, **Phoenix** era el distribuidor de **Inditex**, hasta que el gigante español retiró sus tiendas **Zara** en el país.

Grupo David es otro de los operadores venezolanos de moda internacional en Latinoamérica. Si bien su negocio se centra principalmente en marcas estadounidense, la compañía tiene previsto incorporar nuevas marcas europeas a su cartera próximamente. El grupo tiene las licencias de distribución de empresas como **Victoria's Secret**, **The Children's Place** y **Clarks** en Venezuela, Panamá, República Dominicana, Colombia, Costa Rica, Guatemala y El Salvador.