

Empresa

Salvatore Ferragamo sigue avanzando en México y abre su primera tienda en Guadalajara

La compañía italiana de lujo prepara la apertura de un establecimiento en el centro comercial The Landmark, desarrollado por Thor Urbana y que abrirá sus puertas a finales de año.

Modaes
16 ago 2018 - 00:00

Salvatore Ferragamo sigue avanzando en México y abre su primera tienda en Guadalaj

Salvatore Ferragamo gana terreno en México. **La empresa italiana pondrá en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial The Landmark Guadalajara**, que abrirá sus puertas el próximo noviembre. La compañía compartirá techo con otras firmas de lujo como Max Mara. En Guadalajara, el grupo cuenta con un punto de venta en El Palacio de Hierro.

Con este nuevo establecimiento, ya son tres las tiendas que Salvatore Ferragamo ha puesto en marcha en el país en lo que va de año. Recientemente, la compañía anunció la apertura de su tienda en el centro comercial Artz Pedregal y así como la remodelación sus instalaciones en Monterrey, sumando un total de 32 establecimientos en el país.

México es uno de los mercados más importantes de Latinoamérica para grupo italiano, donde opera en nueve estados mexicanos. **Desde enero de 2017, Salvatore Ferragamo cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.** En Latinoamérica, la compañía cuenta con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Panamá y Perú, donde opera a través de socios franquiciados y operación directa.

Fundada en 1927 en Florencia, **Salvatore Ferragamo anotó en todo el mundo una cifra de negocio de 1.726,9 millones de dólares en 2017**, lo que supuso un descenso del 3,1% respecto al año anterior. No obstante, en Latinoamérica, el grupo elevó sus ventas, con un crecimiento del 2%, hasta 97 millones de dólares en 2017.