
Modaes

Empresa

Salvatore Ferragamo se renueva en Panamá y cambia de imagen en Multiplaza

La compañía italiana de lujo aumentó la superficie comercial de su tienda con la que opera en el complejo de la capital del país.

Modaes
18 may 2017 - 00:00

Salvatore Ferragamo se renueva en Panamá y cambia de imagen en Multiplaza

Salvatore Ferragamo crece en Panamá. La compañía italiana de lujo sube la persiana de su renovada tienda, con la que operaba en el centro comercial **Multiplaza** en la capital panameña.

El establecimiento cuenta con una superficie de 450 metros cuadrados donde se pueden adquirir las líneas de productos de la compañía. En el centro comercial, **Salvatore Ferragamo** comparte presencia con otras empresas del sector del lujo como **Dolce&Gabbana** y **Gucci**.

Salvatore Ferragamo finalizó su último ejercicio fiscal con una cifra de negocio de 1.437,9 millones de euros (1.529,9 millones de dólares), lo que representó un crecimiento de sólo el 0,6% respecto al año anterior.

Por mercados, el grupo aumentó sus ventas un 6,1% en Latinoamérica, hasta 76,8 millones de euros (81,7 millones de dólares). A tipo de cambios constantes, el crecimiento de la facturación de **Salvatore Ferragamo** fue del 15,9%.