

Empresa

Salvatore Ferragamo se refuerza en México con una apertura en Veracruz

La empresa italiana de lujo ha desembarcado en la ciudad de la mano de la cadena de grandes almacenes Palacio de Hierro.

Modaes
3 dic 2019 - 00:00



Salvatore Ferragamo finaliza 2019 con nuevas tiendas en México. La empresa italiana de lujo abrirá la nueva tienda en Veracruz (México) antes de que finalice el año. El nuevo punto de venta contará con toda su oferta de indumentaria, calzado, accesorios y complementos de piel.

El plan de expansión en México de la empresa sigue en marcha con pie firme, ya que **ha anunciado también una segunda apertura en la ciudad de Guadalajara, antes de empezar 2020** también de la mano de El Palacio de Hierro.

Salvatore Ferragamo desembarcó en México por primera vez, hace 20 años y de cara a 2019 ya cuenta con treinta puntos de venta a escala nacional, distribuidos en Guadalajara, Monterrey, Puebla, Ciudad de México, Veracruz, Los Cabos y Cancún,

Modaes

entre otros.

La empresa italiana, que fue fundada en Florencia en 1927 por Salvatore Ferragamo, registró hasta septiembre un aumento en ingresos de 2,3%, 994 millones de euros.

El calzado se sitúa como su producto más vendido, con 419 millones de euros del total ingresado, un 3.5% más que en septiembre de 2018.