Modaes

Empresa

Salvatore Ferragamo sacude su cúpula: salen el presidente y el director creativo

Paul Andrew ha estado al frente la dirección creativa de la empresa italiana de lujo desde 2019.

Modaes
30 mar 2021 - 11:00

Salvatore Ferragamo sacude su cúpula. Paul Andrew, director creativo de la empresa, ha abandonado la compañía, según ha adelantado *Business of Fashion*. **Su salida coincide con el paso a un lado del presidente, Ferrugccio Ferragamo**, que cederá el testigo a su hermano, Leonardo Ferragamo.

El relevo en la presidencia forma parte de un plan más amplio de cambios en el consejo, que se votarán el próximo 22 de abril. **La empresa incorporará a tres consejeros independientes**: Marinella Soldi, ex ejecutiva de Discovery; Patrizia Giangualano, con experiencia en consultoría en Capgemini y PwC; y Frédéric Biousse, ex consejero delegado de Smcp.

Giacomo *James* Ferragamo, que es responsable de producto y fue el responsable del

https://www.modaes.com/empresa/salvatore-ferragamo-sacude-su-cupula-salen-el-presidente-y-el-director-creativo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

fichaje de Andrew, **regresará al consejo un año después**, mientras que Giovanna Ferragamo, hija del fundador de la empresa, dejará su silla.

En el consejo se mantendrán también Michele Norsa, que regresó a la empresa de la que fue consejero delegado el año pasado en el cargo de vicepresidente ejecutivo, y Micaela Le Divelec Lemmi, consejera delegada, aunque ambos podrían abandonar la empresa el próximo abril, según adelantó *WWD* en enero.

Salvatore Ferragamo incorporará tres nuevos consejeros independientes

Paul Andrew entró en Salvatore Ferragamo en 2016 para hacerse cargo de la dirección creativa de calzado femenino de la firma y un año más tarde fue ascendido a director creativo de toda la división femenina de la compañía. **En 2019 tomó las riendas de la dirección creativa global de la empresa, siendo responsable de las colecciones masculina y femenina**.

Antes de unirse a Ferragamo, Andrew trabajó en los equipos creativos de Calvin Klein, Alexander McQueen y Donna Karan y dirigió su marca homónima de calzado, que lanzó en 2012.

Salvatore Ferragamo cerró el ejercicio 2020, finalizado el 31 de diciembre, **con un resultado neto negativo de 71,7 millones de euros, frente a unos beneficios de 87,4 millones de euros del año anterior**. La empresa florentina facturó 915,8 millones de euros, un 33,5% menos que en 2019.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.