
Modaes

Empresa

Salvatore Ferragamo gana un 13,7% más y estanca sus ventas en 2016

En Latinoamérica, en cambio, el grupo italiano de lujo aumentó un 6% su facturación, hasta 76,8 millones de euros (81,7 millones de dólares).

Modaes
15 mar 2017 - 00:00



Salvatore Ferragamo estanca sus ventas en 2016. El grupo italiano de lujo ha finalizado su último ejercicio fiscal con una cifra de negocio de 1.437,9 millones de euros (1.529,9 millones de dólares), lo que representó un crecimiento de sólo el 0,6% respecto al año anterior.

El beneficio de la compañía italiana también se mantuvo al alza con un crecimiento

Modaes

interanual del 13,7%, hasta 198,3 millones de euros (210,9 millones de dólares). Sin embargo, el resultado bruto de explotación (ebitda) de **Salvatore Ferragamo** se contrajo un 0,2% en 2016, hasta 323,8 millones de euros (344,5 millones de dólares).

Por mercados, el grupo aumentó sus ventas un 6,1% en Latinoamérica, hasta 76,8 millones de euros (81,7 millones de dólares). A tipo de cambios constantes, el crecimiento de la facturación de **Salvatore Ferragamo** fue del 15,9%.

Latinoamérica fue el mercado de mejor evolución de las ventas del grupo italiano en 2016

En Europa, su principal mercado por cifra de negocio, las ventas de la compañía italiana cayeron un 4,3%, hasta 364,2 millones de euros (387,5 millones de dólares). El grupo también contrajo sus ingresos en Japón un 0,5%, hasta 126,6 millones de euros (134,7 millones de dólares).

En Norteamérica, la facturación de **Salvatore Ferragamo** se situó en 348,3 millones de euros (370,5 millones de dólares), un 4,4% más, mientras que en Asia Pacífico las ventas aumentaron un 1,1%, hasta 521,7 millones de euros (555 millones de dólares).

La división de calzado fue el sector de mejor evolución del grupo con una cifra de negocio de 611,1 millones de euros (650,2 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 1,7%. En contraste, los accesorios fue la categoría que más contrajo sus ventas en 2016, con un descenso del 2,2%, hasta 93,2 millones de euros (99,1 millones de dólares).