

Empresa

Salvatore Ferragamo encoge sus ventas un 46,6% y entra en pérdidas hasta junio

La compañía italiana de calzado ha registrado unos números rojos de 86,3 millones de euros en el primer semestre, frente al beneficio de sesenta millones de euros del mismo periodo de un año atrás.

Modaes
16 sep 2020 - 11:06



Salvatore Ferragamo llega al ecuador del ejercicio a la baja. La compañía italiana de calzado ha entrado en pérdidas en el primer semestre (finalizado el 30 de junio), registrando unos números rojos de 86,3 millones de euros, frente al beneficio de 60 millones de euros del mismo periodo de un año atrás.

La compañía ha explicado que, además del impacto del coronavirus, **el retroceso de su resultado se debe a la aplicación de la nueva norma contable Niif16**, que ha afectado al primer semestre de ejercicio.

Las ventas del grupo, por su parte, se han encogido un 46,6% en los seis primeros meses, hasta 375,3 millones de euros. Sólo en el segundo trimestre, los ingresos de

Salvatore Ferragamo disminuyeron un 60,1%.

Salvatore Ferragamo ha recortado sus ventas en Asia un 39%

“La caída ha estado determinada por la rápida expansión de la pandemia y la decisión por parte de los gobiernos de cerrar todos los establecimientos comerciales, así como la caída del tráfico internacional”, ha señalado la empresa en un comunicado.

La compañía, que a cierre de periodo contaba con 643 puntos de venta, **ha reducido sus ventas un 41% en sus tiendas propias**, mientras que los ingresos a través del canal multimarca encogieron un 56,4%.

Salvatore Ferragamo ha explicado que Asia Pacífico continúa siendo su principal área de crecimiento, copando el 44% de las ventas totales. En el primer semestre, los ingresos de la empresa en la región disminuyeron un 39,9%. Con todo, la compañía ha apuntado que en el segundo trimestre ya se han visto signos de recuperación en China.

En Europa, el grupo ha reducido sus ventas un 51,7% en el periodo, mientras que en Norteamérica, los ingresos de Salvatore Ferragamo disminuyeron un 54,4%. En Latinoamérica, por su parte, la caída ha sido del 54,6%.