
Modaes

Empresa

Salomon 'escala' en Perú con la apertura de una nueva tienda en el centro comercial Larcomar

Modaes
18 nov 2015 - 18:05

Salomon abre una nueva tienda exclusiva en Perú. Tras desembarcar en Perú en 2014, la firma francesa de prendas y accesorios de deporte *outdoor* sigue creciendo en Latinoamérica y suma otra tienda en Lima. El nuevo establecimiento se encuentra en el centro comercial **Larcomar**, que recibe un gran porcentaje de turistas y público general.

La tienda de 84 metros cuadrados ha significado una inversión de 180.000. Con la apertura de este local, **Salomon** espera facturar unos 400 dólares mensuales.

Salomon cuenta con más de cuarenta puntos de venta en tierras peruanas, la mayoría de ellos en formato *córner* y espera seguir invirtiendo en otras ciudades del resto del país como Cuzco, Arequipa y Cajamarca, entre otros. Esto se suma a los planes de la firma de mantener al menos cuatro tiendas exclusivas y facturar siete millones de dólares anuales en los próximos cinco años.

Brasil, Paraguay, Uruguay, Ecuador y Bolivia son algunos de los países que cuentan con la licencia de Salomon, al igual que Chile donde la firma vende alrededor de 100.000 pares de calzados al año. En Argentina, **Salomon** invierte entre 50.000 y 60.000 dólares en las carreras en Villa la Angostura (Patagonia).