

Empresa

Saint Laurent se refuerza en México con su cuarta tienda de la mano de El Palacio de Hierro

Modaes
21 abr 2016 - 00:00



Saint Laurent vuelve a apostar por el mercado mexicano. La compañía francesa de lujo puso en marcha su cuarta tienda en México. El nuevo establecimiento se encuentra en **El Palacio de Hierro** del centro comercial Andares, en la ciudad de Guadalajara.

La empresa, propiedad del grupo **Kering**, compartirá espacio comercial con otras compañías del sector del lujo tales como **Louis Vuitton**, **Cartier**, **Salvatore Ferragamo** y **Fendi**, entre otras.

Modaes

Tras su desembarco en México el pasado año, **Saint Laurent** sigue creciendo en el país. La empresa abrió en 2015 tres puntos de venta que la tienda departamental **El Palacio de Hierro** tiene en las ciudades de Santa Fe, Monterrey y en el barrio de Polanco, en Ciudad de México.

Para finales de 2016, **Saint Laurent** prevé levantar la persiana de un punto de venta en la capital mexicana que se encontrará en **Saks Fifth Avenue Santa Fe**. La compañía, que fichó recientemente a **Anthony Vaccarello** como nuevo director creativo, registró en su ejercicio 2015 un crecimiento de 37,7%, hasta 973,6 millones de euros (11,049 millones de dólares).