

Empresa

Saint Laurent estrecha su alianza con El Palacio de Hierro y abre en Perisur su quinta tienda en México

Modaes
21 jun 2016 - 00:00

Saint Laurent continúa ganando terreno en el mercado mexicano. La compañía francesa, propiedad del conglomerado **Kering**, continúa expandiéndose de la mano del grupo de grandes almacenes **El Palacio de Hierro**, con el que se prepara para abrir su quinto punto de venta en México.

La compañía, que ya opera con tiendas en Santa Fe y Polanco (en la Ciudad de México) y en Monterrey y Guadalajara, se instalará ahora en la sucursal de **El Palacio de Hierro** en **Perisur**, también en la capital.

Apoyada en este crecimiento, la firma continuará su expansión en el mercado mexicano y prevé poner en marcha al menos un nuevo punto de venta este año, que estará ubicado en **Saks Fifth Avenue** Santa Fe. La compañía, que fichó recientemente a **Anthony Vaccarello** como nuevo director creativo, registró en su ejercicio 2015 un crecimiento de 37,7%, hasta 973,6 millones de euros (11,049 millones de dólares).