

Empresa

## Saint Laurent alcanza cinco puntos de venta en México de la mano de El Palacio de Hierro

Modaes  
7 jun 2016 - 00:00



**Saint Laurent** crece en México. La compañía francesa de lujo prepara la apertura de un nuevo punto de venta en el país. El grupo vuelve a elegir a **El Palacio de Hierro** para la apertura de su quinta tienda en el mercado mexicano.

El nuevo establecimiento de **Saint Laurent** se encontrará en el establecimiento de la departamental en Perisur, Ciudad de México. La apertura está prevista para

---

# Modaes

---

principios de julio, según *RL Report*, un año después del desembarco de la *maison* francesa en el país azteca.

Recientemente, **Saint Laurent** levantó la persiana de otra tienda en **El Palacio de Hierro** pero en la ciudad mexicana de Guadalajara. La compañía opera hasta ahora en el país con otros tres puntos de venta en los barrios de la capital mexicana Santa Fe y Polanco, además de un establecimiento en Monterrey.

Para finales de 2016, **Saint Laurent** prevé levantar la persiana de un punto de venta en la capital mexicana que se encontrará en **Saks Fifth Avenue Santa Fe**. La compañía, que fichó recientemente a **Anthony Vaccarello** como nuevo director creativo, registró en su ejercicio 2015 un crecimiento de 37,7%, hasta 973,6 millones de euros (11,049 millones de dólares).