

Empresa

Safilo suma a Moschino a su cartera de licencias tras perder la de Gucci

Safilo, una de las mayores compañías de óptica, concluyó 2015 con una cifra de negocio de 1.279 millones de euros.

Modaes
16 sep 2016 - 11:30



Moschino se alía con **Safilo** para su línea de óptica. La compañía italiana especializada en la producción y distribución de productos de óptica ha cerrado un acuerdo con el grupo de moda también italiano para licenciar las gafas de sus marcas **Moschino** y **Love Moschino** a partir de enero de 2018.

Las dos líneas de gafas se comercializarán en tiendas de óptica, grandes almacenes y en la red de tiendas de **Moschino**. La llegada de estas dos enseñas coinciden con la salida de **Gucci**, que **Safilo** dejará de tener este año después de que **Kering** rescindiera su acuerdo con el grupo de óptica.

En el último ejercicio, la compañía de óptica elevó sus ventas un 8,5% hasta 1.279

Modaes

millones de euros, pero empeoró el resultado neto, que situó en 6,9 millones de euros, seis veces por debajo al registrado en el año anterior. Entre las marcas que **Safilo** tiene en cartera están **Dior**, **Céline**, **Jimmy Choo**, **Max Mara** y **Hugo Boss**.