

Empresa

Safilo se refuerza en Latinoamérica: el grupo italiano regresa al mercado argentino

La compañía de óptica desembarcó en la región en 2014 cuando inició operaciones en México y Brasil.

Modaes
24 ago 2016 - 00:00



Safilo regresa a Argentina. El grupo italiano de óptica se refuerza en el mercado latinoamericano, donde opera desde hace ya dos años. Ahora, la compañía comenzará a operar en Argentina después de haber salido del país por las trabas a las importaciones.

El grupo distribuirá su marca propia y sus licencias de la mano de la compañía argentina de ópticas **Ocsa**, que opera en el país desde 2007. La compañía italiana desembarcó en Latinoamérica en 2014 cuando inició operaciones en México y Brasil.

En el mercado argentino, **Safilo** comenzará a distribuir gafas de las marcas **Tommy Hilfiger**, **Carrera** y **Safilo**, para después ir incorporando **Hugo Boss**, **Dior** y **Polaroid**.

Modaes

Todos los modelos serán producidos en el extranjero ya que la compañía no tiene intención de producir en Argentina.

El grupo italiano de óptica ha concluido los seis primeros meses de su ejercicio con un resultado neto de 16,3 millones de euros (18,2 millones de dólares), casi el doble que en el mismo periodo del año anterior, cuando el beneficio se situó en 8,4 millones de euros (9,4 millones de dólares). En cambio, las ventas de la compañía retrocedieron un 3,5% en el primer semestre.