

Empresa

Safilo crece un 52,2% en el primer semestre y rebasa sus cifras prepandemia

El grupo italiano de óptica ha registrado unas ventas de 510,7 millones de euros de enero a julio de 2021, y superó a sus ventas del primer semestre de 2019 en un 3%.

Modaes
4 ago 2021 - 13:53



Safilo continúa creciendo. La compañía italiana de óptica, propietaria de marcas como Carrera, Polaroid o Smith y licenciataria de Dior o Max Mara, **ha alcanzado 510,7 millones de euros en facturación en el primer semestre del ejercicio de 2021, situándose un 52,2% por encima de su cifra de negocio del mismo período del año pasado.** Safilo ha rebasado además su resultado pre-Covid en un 3%.

En el primer semestre del año, la empresa ha comunicado un resultado bruto de explotación (ebitda) de 51 millones frente al ebitda negativo que registró en 2020 (pérdidas de 38,6 millones de euros).

El grupo cerró los dos primeros trimestres del ejercicio con una evolución positiva en facturación con respecto a 2019. En el primer trimestre, el alza fue de un 6%, mientras

Modaes

que, en el segundo, alcanzó un 9,4% de diferencia con el mismo período de dos años atrás, llegando a 259,4 millones de euros. Esta cifra se posiciona, por su lado, en un 137,1% por encima de las ventas del primer trimestre del año de la pandemia.

Safilo registra un crecimiento de sus ventas en Norteamérica, que pasa a ser su mayor mercado por facturación

Entre enero y julio 2021, Norteamérica se posiciona como el mayor mercado por facturación para la empresa, sumando 240 millones de euros y copando el 47% del negocio. Durante los mismos meses del año pasado y del anterior, el oro lo ocupaba Europa. Norteamérica, además, ha experimentado el mayor crecimiento para la empresa con un salto del 103,6% frente a sus cifras de 2020.

Europa queda, así, en segundo lugar, con 208,2 millones de euros en facturación en el primer semestre del ejercicio, copando el 40,8% de las ventas totales de Safilo. La empresa no ha sido capaz de volver a cifras prepandemia en el continente, según comunica, a causa de las restricciones sanitarias que impiden la llegada habitual de turismo a sus filiales del sur, como España, Italia o Francia.

El territorio Asia-Pacífico representó un 5,1% de las ventas del segundo trimestre, equivalente a 25,9 millones de euros, reduciéndose un 39,1% con respecto a la facturación habitual previa al estallido del coronavirus. El porcentaje de ventas restante (7,2%) está repartido entre los demás mercados internacionales del grupo italiano (Latinoamérica y Oriente Medio, entre otros).

Ante estos resultados, Safilo espera que las ventas netas sigan creciendo por encima de las cifras de 2019, así como el ebitda. **En enero de 2022, el grupo tomará el control de las licencias de la marca española Carolina Herrera**, gestionada por De Rigo desde 2012. Además, en sus planes más inmediatos se encuentra **la introducción de Blenders Eyewear en Reino Unido e Irlanda a través de su plataforma de ecommerce.**