

Empresa

## Safilo apuesta por Latinoamérica con la apertura de un 'showroom' en México

---

Modaes  
13 nov 2014 - 18:17

**Safilo** quiere crecer en Latinoamérica. El grupo italiano de óptica, uno de los más importantes a nivel global junto con **Luxottica**, **Marcolin**, **Essilor** o **De Rigo**, acaba de poner en marcha un *showroom* en la ciudad de México con el que potenciar su negocio en la región, liderada por **Ángela Gómez**.

El *showroom* de México, que tiene una superficie de 600 metros cuadrados, complementa la estructura que **Safilo** ha construido en el continente americano, y que está centralizada en la sede que la compañía tiene en Miami. **Safilo** opera en toda Latinoamérica y cuenta con acuerdos con socios locales para distribuir tanto sus marcas propias como las que tiene en licencia.

El grupo **Safilo**, que renovó su cúpula con la entrada de **Luisa Delgado** a finales del pasado año, cerró 2013 con una cifra de negocio de 1.122 millones de euros, lo que representa una caída del 7,5% respecto al año anterior. El resultado neto del grupo se situó en 39 millones de euros, un 3,5% más. La empresa cuenta con las licencias de producción y distribución de gafas de enseñanzas como **Carrera**, **Banana Republic**, **Dior**, **Gucci**, **Jimmy Choo** o **Fendi**, entre otras.