

---

# Modaes

---

Empresa

## Rubio Kids ficha a un nuevo equipo creativo y negocia su desembarco en México y Dubái

---

C. Pareja  
20 dic 2013 - 04:52

De los cuadernillos de escritura al desembarco en nuevos mercados con su línea de moda infantil. **Rubio Kids**, controlada por la familia Rubio, encara 2014 con nuevos proyectos. La compañía estudia su salto internacional con tiendas propias a mercados como México y Dubái, según ha explicado **Enrique Rubio**, gerente de la compañía, a Modaes.es. La firma también acaba de fichar a un nuevo equipo creativo.

El próximo año será uno de los más importantes en la todavía corta historia de **Rubio Kids**. “Estamos en negociaciones con dos grupos internacionales para desembarcar con tiendas monomarca en México y Dubái”, ha asegurado Rubio.

La compañía quiere llevar su concepto de retail a más mercados, por lo que, tras poner en marcha su primera tienda en Valencia, ubicada en el número 9 de calle Sorni, **Rubio Kids** tantea ahora nuevos países donde crecer.

“En España, el siguiente paso será Barcelona, aunque por el momento no hemos llegado a ningún acuerdo ni tenemos una localización asignada”, añade. Según su directivo, el futuro de **Rubio Kids** pasa por crecer bajo la fórmula de la franquicia, tanto en el mercado español como fuera de él, ya que “es lo que están haciendo todas las marcas de moda infantil”.

“Nuestro negocio está en la tienda propia”, añade Rubio. La compañía, que tiene presencia en más de cien puntos de venta multimarca, quiere potenciar el próximo año su concepto de retail. “Hemos actualizado la imagen y queremos añadir nuevas líneas (como prêt-à-porter y adolescente) para dar más dinamismo a las colecciones”, explica Rubio. “La gente quiere entrar en la tienda durante todo el año y encontrar cosas nuevas –añade-; esto sólo lo puedes ofrecer si tienes tu propia red de tiendas”.

---

# Modaes

---

## **Movimientos en la dirección creativa**

Desde su creación en 2007, **Rubio Kids** ha pasado por la dirección creativa de tres equipos distintos. La primera diseñadora de la enseña fue **Hortensia Maeso**, que en la actualidad continúa siendo propietaria del 50% de la compañía. El pasado mayo, Maeso emprendió su camino en solitario y puso en marcha su propia firma, denominada **Les Enfants de l'Eden**.

**Nuria Subietas** llegó en sustitución de **Hortensia Maeso**. La diseñadora catalana, que lleva en el sector desde los años noventa, cuenta con su propia firma de moda infantil, por lo que “su dedicación a **Rubio Kids** sólo era a media jornada”. “Ella trabajaba desde Reus, y en **Rubio Kids** funcionamos mejor con un equipo creativo en la sede, que esté mano a mano con el departamento de patronaje”, añade.

Por este motivo, **Rubio Kids** ha decidido no seguir contando con Subietas para sus próximas colecciones y ha contratado a un nuevo equipo de diseño, capitaneado por el diseñador valenciano **Rafael Sánchez**.

Sánchez, formado en Londres y en Milán, ha trabajado para enseñas internacionales como **Vivienne Westwood**, **Dolce & Gabbana**, durante diez años, o **Francis Montesinos**, donde realizó colecciones de prêt-à-porter y ceremonia.

**Rubio Kids** finalizó 2012 con unas ventas cercanas al millón de euros. “La competencia que ha supuesto la creación de la firma de **Hortensia Maeso** para nuestra marca ha hecho que las ventas se hayan reducido este año”, añade Rubio.