

Modaes

Empresa

Rosa Clará 'se casa' con Oriente Medio: entra en Arabia Saudí y prepara cinco aperturas hasta junio

La compañía catalana de moda nupcial abrirá en Riad su primera tienda en el mercado árabe y pondrá en marcha nuevos establecimientos en las ciudades de Abu Dhabi y Qatar.

I. P. Gestal
27 ene 2017 - 05:00



Continúa la historia de amor entre **Rosa Clará** y Oriente Medio. La compañía de moda nupcial da el pistoletazo de salida a un nuevo ejercicio con el foco puesto en el mercado árabe. La empresa, que desembarcó en Emiratos Árabes el año pasado, se prepara para abrir su primera tienda en Arabia Saudí, según han explicado fuentes de la compañía a Modaes.es. Además, **Rosa Clará** ya está en la búsqueda para un segundo establecimiento en París y prevé cerrar el semestre con cinco nuevas aperturas.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/rosa-clara-se-casa-con-oriente-medio-entra-en-arabia-saudi-y-prepara-cinco-aperturas-hasta-junio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El mercado árabe ha ganado cada vez más presencia en los planes de expansión de las compañías internacionales de moda nupcial. En 2015, el gasto en vestidos de novia en los Emiratos Árabes Unidos ascendió a 57 millones de euros, lo que lo sitúa muy por delante de los mercados europeos.

Además, los hábitos de consumo en la región, como los largos festejos nupciales, en los que la novia puede llegar a cambiar de vestido hasta en cinco ocasiones, aumentan todavía más su atractivo.

La compañía de moda nupcial está en la búsqueda de locales para abrir su segunda tienda en París

En los últimos años, **Rosa Clará** ha ganado cada vez mayor penetración en la región, donde opera con masterfranquiciados para cada país. Actualmente, la compañía cuenta con tiendas en Cisjordania, Jordania, Kuwait, Líbano, Kazajstán, Egipto, Qatar y, desde el año pasado, también en Emiratos Árabes.

Para los próximos meses, el grupo prevé continuar impulsando su expansión en Oriente Medio con la puesta en marcha de su primer establecimiento en Arabia Saudí, que estará ubicado en Riad. Además, **Rosa Clará** subirá la persiana de una nueva tienda en Abu Dhabi (Emiratos Árabes) y de la segunda en Qatar.

Sus proyectos en Oriente Medio se enmarcan en el extenso plan de desarrollo internacional de la compañía, que a finales del año pasado abrió su segunda tienda en Manila (Filipinas) y otra en Saint Denis (Isla Reunión).

En el continente europeo, los planes del grupo pasan por continuar engordando su red de tiendas en España y abrir en Girona y Santander, y abrir un segundo establecimiento en París, donde ya ha comenzado la búsqueda de locales.

Según los últimos datos disponibles, **Rosa Clará** concluyó el ejercicio 2015 con una facturación de 55 millones de euros, frente a los 45 millones de euros del año anterior. El grupo cuenta con filiales en Estados Unidos, México y Brasil y opera con 150 tiendas y presencia en una amplia red de establecimientos mutlimarca.