
Modaes

Empresa

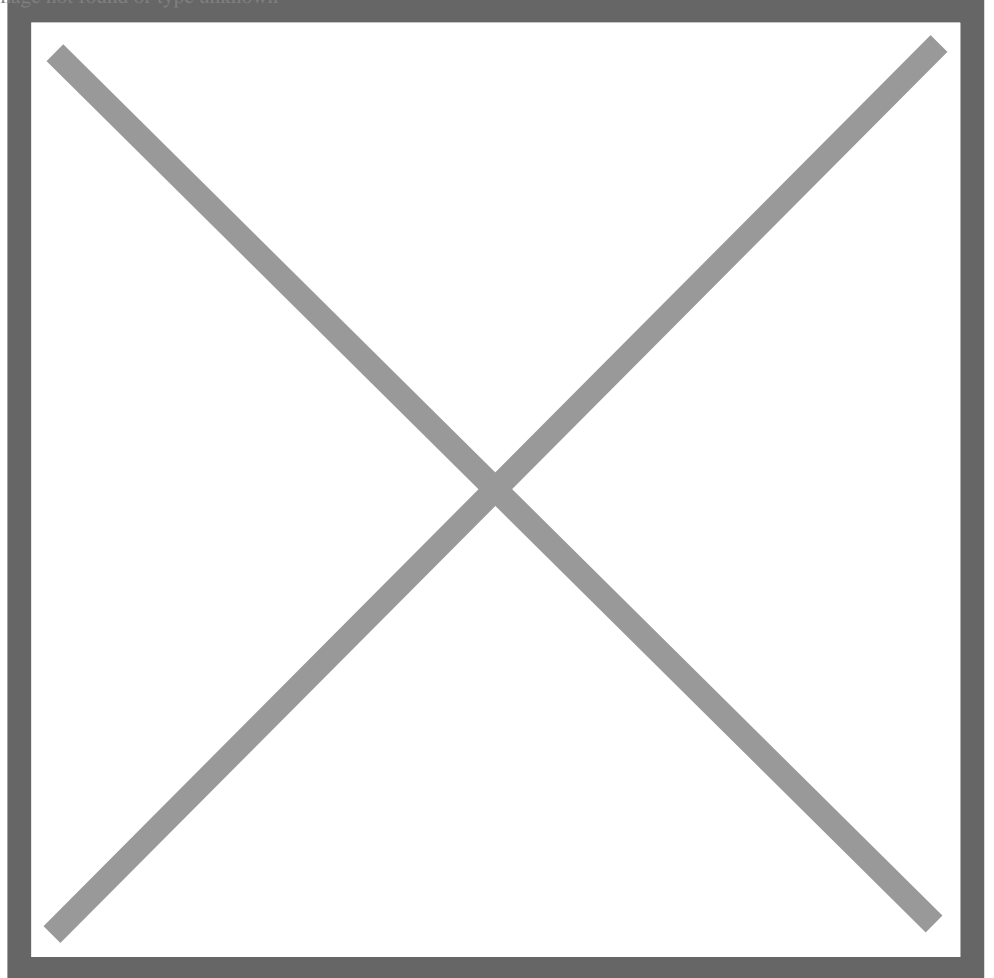
Roberto Cavalli registra pérdidas en 2016 lastrada por el proceso de reestructuración

La compañía ha finalizado su último ejercicio con números rojos de 55,2 millones de euros (58,5 millones de dólares).

Modaes
13 abr 2017 - 00:00

Modaes

Image not found or type unknown



Los costes de la reestructuración pasan factura a **Roberto Cavalli**. La compañía italiana, que desde 2015 está sumida en un proceso de reordenación de su negocio, ha finalizado 2016 con pérdidas de 55,2 millones de euros (58,5 millones de dólares) frente a las ganancias de 32,7 millones de euros (34,7 millones de dólares) de un año atrás.

La empresa, que lidera **Gian Giacomo Ferraris**, cerró 2016 con un retroceso del 13,6% en su cifra de negocio, que situó en 155,2 millones de euros (164,7 millones de dólares). La empresa también arrojó un ebitda negativo de 26,1 millones de euros (27,7 millones de dólares), según *WWD*.

Modaes

La empresa explica que los malos resultados del último año son consecuencia de la reestructuración. En este sentido, Ferraris asegura que recuperarán terreno en 2017 para volver a tener un ebidta positivo en 2018. El consejero delegado, que se incorporó a **Roberto Cavalli** el pasado julio, espera estabilizar las ventas en los próximos meses.

Roberto Cavalli inició su reestructuración en 2015 justo después de que el fondo Clessidra Capital Partners comprara el 90% del capital

El año pasado, el grupo recortó un 30% su plantilla, fijándola en cerca de 500 empleados, cerró las oficinas de Milán y las trasladó a la fábrica que tiene en Florencia, además de optimizar la producción y la logística. **Roberto Cavalli** mantiene el acuerdo de licencia con **OTB** para su línea principal, pero ha empezado a diseñar, producir y comercializar en casa las líneas de infantil, íntimo y baño.

Por otro lado, La empresa también está redefiniendo su red de retail, compuesta en la actualidad por 57 puntos de venta. La compañía ha cerrado ya su establecimiento en el centro comercial **International Finance Center** de Hong Kong y planea bajar la persiana de otras tiendas, como las de Viena, Madrid o Venecia. Por otro lado, **Roberto Cavalli** contempla abrir un nuevo punto de venta en Pekín.

El grupo, que también está diseñando una nueva cúpula directiva, inició esta reestructuración después de cambiar de manos. En abril de 2015, el fondo de inversión **Clessidra Capital Partners** se hizo con el 90% del capital de la compañía. El 10% restante sigue en manos de su fundador, el diseñador que le dio el nombre.