
Modaes

Empresa

Ripley y Liverpool amplían el plazo para lanzar la OPA hasta el próximo abril

La operación, que fue anunciada el pasado julio, implica la adquisición de Ripley por parte de la compañía mexicana.

Modaes
23 dic 2016 - 00:00

La oferta pública de adquisición (OPA) de Liverpool sobre Ripley se alarga unos meses más. Las controladoras de ambas compañías han ampliado el plazo para el lanzamiento de la OPA. La nueva fecha acordada para la oferta será el próximo 30 de abril de 2017.

La operación, que fue anunciada el pasado julio, acumula un importante retraso. Justo después de la victoria de Donald Trump, los valores de Ripley descendieron en bolsa tras conocerse que una de las condiciones del grupo mexicano para hacerse con la empresa chilena es que no haya ocurrido ningún hecho que amenazara la situación económica de la compañía.

El monto de la adquisición habría escalado hasta 6.335 millones de pesos mexicanos (303,3 millones de dólares), frente a los 5.766 millones de pesos (276 millones de dólares) de la oferta inicial de Liverpool por Ripley, lanzada el 5 de julio.

La compañía chilena finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 11.773 millones de pesos chilenos (15,58 millones de dólares), un 20,9% más que el año anterior. Ripley incrementó sus ventas un 6,8% entre abril y junio, hasta 393.616 millones de pesos (520,9 millones de dólares), apoyados en el crecimiento del 5,6% de los ingresos en retail y del 9,9% en los ingresos financieros.