
Modaes

Empresa

Ripley y Falabella inician la división de sus activos en Perú para lanzarse al mercado inmobiliario

Modaes
14 dic 2015 - 00:00

Las filiales en Perú de **Ripley** y **Falabella** inician un proceso de división igualitaria de los activos que ambas poseen en la sociedad **Aventura Plaza**. El proceso, que se demorará en torno a un año, creará dos sociedades con las que las dos empresas desarrollarán su negocio inmobiliario en el país inca.

Ripley posee el 40% de **Aventura Plaza** a través de su filial **Padebest Perú**, mientras que **Falabella** posee otro 40% a través de **Open Plaza Perú** y **Falabella Perú**. El 20% restante pertenece al grupo **Plaza**, según *La Tercera*.

El objetivo de ambas sociedades chilenas pasa por hacer más eficiente a sus empresas y aprovechar oportunidades, tanto a nivel de retail como inmobiliario. Esta operación permitirá a **Ripley Corp**, a través de la sociedad Inversiones **Padebest Perú**, acceder al 50% de los centros comerciales y de los proyectos de **Aventura Plaza**, bajo la figura de una nueva sociedad independiente.