Modaes

Empresa

Ripley vuelve a beneficios en 2016: gana 174 millones y eleva sus ventas un 4%

En su ejercicio 2015, el grupo chileno de tiendas departamentales había perdido 51.135 millones de pesos chilenos (77,4 millones de dólares).

Modaes
27 mar 2017 - 09:54

Ripley vuelve a beneficios en 2016: gana 174 millones y eleva sus ventas un 4%

Ripley vuelve a hacer rentable su negocio en 2016. La compañía chilena de tiendas departamentales ha concluido su último año fiscal con un beneficio neto de 114.518 millones de pesos chilenos (173,4 millones de dólares), tras haber perdido 51.135 millones de pesos chilenos (77,4 millones de dólares) en 2015.

El repliegue en Colombia, la apuesta por el ecommerce y la consolidación de la sociedad de centros comerciales **Mall Aventura**, son las causas a las que **Ripley** atribuye su buen desempeño en el último año.

Las ventas del grupo chileno también se mantuvieron al alza en el último año. La compañía registró ingresos por 1.598.856 millones de pesos (2.421,7 millones de dólares), lo que representó un 3,7% más que la facturación de 2015.

En su primer año de operar sólo en dos países de la región (Chile y Perú), tras su salida de Colombia, el mercado local de **Ripley** sigue copando las ventas del grupo. La cifra de negocio de la compañía se elevó un 2,7% en 2016, hasta 1.049.094 millones de pesos (1.589 millones de dólares). El beneficio del grupo en Chile se disparó un 30,7% en el último ejercicio, hasta 44.863 millones de pesos (67,9 millones de dólares).

Por otro lado, **Ripley** catapultó sus utilidades en Perú un 119,6%, hasta 44.116

Modaes

millones de pesos (66,8 millones de dólares). Las ventas del grupo chileno también evolucionaron de manera positiva en el mercado inca hasta 553.788 millones de pesos (838,8 millones de dólares), un 5,8% más que el año anterior.

Pese al crecimiento general, el negocio de retail de la compañía sigue en negativo. Aunque **Ripley** aumentó sus ingresos en las tiendas departamentales de ambos mercados, el grupo perdió 1.937 millones de pesos (2,9 millones de dólares) en Chile, frente a las ganancias de 7.141 millones de pesos (10,8 millones de dólares) del año anterior.

En el mercado peruano, la compañía aumentó sus pérdidas un 65,8%, hasta 3.620 millones de pesos (5,4 millones de dólares). En el ejercicio anterior, el negocio de retail del grupo había perdido 2.183 millones de pesos (3,3 millones de dólares).

Al cierre de su ejercicio 2016, **Ripley** contaba con 42 tiendas departamentales en Chile y otras 29 en Perú, que suman un total de 462.330 metros cuadrados de superficie.