

Empresa

Ripley suelta lastre: vende Mall del Centro Concepción por doscientos millones de dólares

El grupo chileno de tiendas por departamento ha concretado la venta del complejo a Inmobiliaria Viña del Mar y con lo recaudado espera expandir su negocio en Chile y Perú.

Modaes
14 ago 2019 - 00:00



Ripley se desprende del ladrillo para seguir creciendo. El grupo chileno de tiendas por departamento, que también opera en el mercado inmobiliario, ha decidido vender el centro comercial Mall del Centro Concepción a la compañía Inmobiliaria Viña del Mar.

La operación, valorada en 147.082 millones de pesos chilenos (206,9 millones de dólares), le generará a Ripley una utilidad neta de 49.000 millones de pesos (68,9 millones de dólares). Mall del Centro Concepción abrió sus puertas en octubre de 2012 y cuenta con 85 tiendas y una amplia oferta de servicios, restauración y entretenimiento.

Modaes

Con los recursos obtenidos, Ripley reforzará su negocio en Chile y Perú y buscará fortalecer la estructura de capital de la empresa. El grupo opera en el negocio inmobiliario a través de las subsidiarias Nuevos Desarrollos, de la cual posee 22,5%, y el 50% de Grupo Marina. Ambas empresas suman un portafolio de once centros comerciales.

Ripley finalizó el primer trimestre de su ejercicio con una cifra de negocio de 390.789 millones de pesos (600,4 millones de dólares), un 5% más que en el mismo periodo del año anterior. Pese a la subida, el grupo contrajo su utilidad un 32,6%, hasta 6.823 millones de pesos (10,4 millones de dólares).