

# Modaes

Empresa

## Ripley se vuelca en Perú: invierte dos millones de dólares para remodelar su tienda de Jockey Plaza

El gigante chileno de tiendas por departamento, que celebra su aniversario número veinte en el mercado peruano, remodelará también otros establecimientos en el país.

Modaes  
18 sep 2017 - 00:00

**Ripley se vuelca en Perú: invierte dos millones de dólares para remodelar su tienda de**  Ripley apuesta por el mercado peruano. La compañía chilena de tiendas por departamento ha invertido cincuenta millones de soles para remodelar el establecimiento con el que opera en el centro comercial Jockey Plaza de Lima.

**La inversión se enmarca en el plan que Ripley tiene en mejorar sus ventas por superficie comparable** y mejorar la rentabilidad de sus tiendas departamentales, tanto en Chile como en el mercado inca.

**Los planes de la compañía chilena pasan por remodelar otros de sus establecimientos en Perú,** según *Gestión*. El grupo opera en el país desde hace veinte años y cuenta con 29 tiendas por departamento y dos centros comerciales.

**Ripley incrementó sus ventas un 5,7% en el segundo trimestre,** hasta 415.938 millones de pesos chilenos (638,8 millones de dólares). El beneficio de la compañía se situó en 18.230 millones de pesos chilenos (28 millones de dólares), un 54,9% más que el mismo periodo del año anterior.