

Modaes

Empresa

Ripley se reordena en Perú y releva a Max en el centro comercial MegaPlaza Independencia

La compañía chilena de tiendas departamentales ha reubicado su local en el complejo para abrir con una nueva imagen y acelerar su estrategia omnicanal.

Modaes
22 ago 2019 - 00:00



Ripley prosigue la renovación de sus almacenes. El grupo chileno de tiendas departamentales ha abierto un nuevo establecimiento en el centro comercial MegaPlaza Independencia, en Lima Norte. **La tienda se ubica en el antiguo local de la cadena Max, que Ripley decidió cerrar a principios de este año.**

El objetivo de la compañía es reforzar su estrategia omnicanal con el nuevo establecimiento, para dar soporte desde el local a los perdidos online de los usuarios de Ripley, además de sumar espacio de atención al cliente y propuestas comerciales

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/ripley-se-reordena-en-peru-y-releva-a-max-en-el-centro-comercial-megaplaza-independencia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

exclusivas.

El grupo chileno cerró a finales de año las tiendas Max, enfocadas en el segmento outlet, de las localidades de San Juan de Lurigancho, Comas y la del complejo comercial Minka, en Callao, según *Perú Retail*.

Ripley ha acelerado su crecimiento en Perú este año con nuevos formatos, remodelaciones y próximas aperturas

Ripley inició el año pasado un proceso de renovación de su parque comercial. La compañía ha estado reordenando su presencia en el mercado peruano, donde tiene previsto tres nuevas departamentales próximamente. Además, la empresa vendió un centro comercial de Chile para enfocarse justamente en el mercado inca y anunció esta semana que lanzará un nuevo espacio de calzado en sus establecimientos de Lima.

Ripley finalizó el primer trimestre de su ejercicio con una cifra de negocio de 390.789 millones de pesos (600,4 millones de dólares), un 5% más que en el mismo periodo del año anterior. Pese a la subida, el grupo contrajo su utilidad un 32,6%, hasta 6.823 millones de pesos (10,4 millones de dólares).