

Empresa

Ripley se renueva en Perú: nuevas marcas y una apertura en Cayma antes de fin de año

El grupo chileno aumentará la superficie comercial de sus marcas propias Index y Marquis y reemplazará otras de terceros.

Modaes
2 dic 2016 - 00:00



Ripley reorganiza su negocio en Perú. La compañía chilena de tiendas por departamento renovará su cartera de marcas en el mercado inca y seguirá ampliando su red de distribución con nuevos establecimientos.

Antes de que finalice el año, **Ripley** subirá la persiana de una nueva tienda en Perú, en el centro comercial **Mall Aventura** de la ciudad de Cayma. Recientemente, la compañía chilena puso en marcha un punto de venta en **Mall del Sur** en Atocongo. Sin embargo, el grupo anunció que no se prevén aperturas en el país para 2017.

En paralelo, la compañía seguirá renovando su cartera de marcas, haciendo foco en sus cadenas propias **Index** y **Marquis**, ampliando la superficie comercial de ambas.

Modaes

“Para 2017, nuestro plan es ir por el reemplazo de las marcas que no han tenido éxito más que traer nuevas”, informa el gerente general de **Ripley** en Perú durante el foro empresarial Cade.

La compañía finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un beneficio de 37.549 millones de pesos chilenos (55,3 millones de dólares), un 6.097,7% más que el mismo periodo del año anterior. Entre julio y septiembre, la cifra de negocio de **Ripley** se situó en 258.685 millones de pesos (258.685 millones de dólares), lo que representó un crecimiento del 1,4% respecto al tercer trimestre de 2015.