

---

# Modaes

---

Empresa

## Ripley se marca un objetivo: entrar en Mall del Sur y Real Plaza Puruchuco en 2016

---

Modaes  
17 jun 2015 - 00:00

**Ripley** quiere ganar peso en Perú. El grupo chileno de retail se marca el objetivo de ingresar en los centros comerciales **Mall del Sur** y **Real Plaza Puruchuco** en 2016. Actualmente, la compañía está presente en todas las provincias del país excepto Iquitos, Cusco y Tacna.

En estas tres ciudades, el grupo tiene “contratos firmados, pero estos irán saliendo a medida que se construyan los *malls*”, según *Gestión*. Los planes de expansión de **Ripley** pasa por abrir en tiendas más pequeñas, debido a la oferta “de los espacios que se den en los centros comerciales”.

En el primer trimestre del ejercicio en curso, **Ripley** registró unas pérdidas de 1.472 millones de pesos chilenos (2,3 millones de dólares), arrastrado por los malos resultados en mercados como Colombia.

Perú fue el único mercado donde **Ripley** incrementó sus ganancias. En concreto, la compañía elevó un 97,8% en el primer trimestre, disparando sus beneficios hasta 3.370 millones de pesos (5,3 millones de dólares).