

Modaes

Empresa

Ripley roza las treinta tiendas en Perú con una nueva apertura en Lima

La apertura del establecimiento se realizó el 13 de noviembre en el centro comercial Real Plaza Puruchuco, que contó con la visita del Presidente de La república Martín Vizcarra.

Modaes
26 nov 2019 - 11:15



Ripley levanta las persianas de su tienda número 29 en Perú. La cadena ha abierto un nuevo establecimiento ubicado en el centro comercial Real Plaza Puruchuco de la capital peruana. **El establecimiento cuenta con 9.000 metros cuadrados de superficie.**

La nueva apertura suma al plan de expansión y de desarrollo de la cadena de tiendas por departamento a el mercado peruano, como lo explicó Sergio Manzor, gerente de operaciones de Ripley Perú.

Ripley, que abrió su primera tienda en 1997, **recibió 150.000 visitas en la primera semana de apertura del nuevo establecimiento.** El grupo está construyendo otros tres complejos en Perú, en las ciudades de Iquitos, Chiclayo y San Juan de Lurigancho.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/ripley-roza-las-treinta-tiendas-en-peru-con-una-nueva-apertura-en-lima>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Los tres centros operarán bajo la marca Mall Aventura.

El gigante de tiendas por departamento finalizó el último ejercicio con una utilidad de 69.656 millones de pesos chilenos (91 millones de euros), un 18,9% menos que el año anterior, y anotó una cifra de negocio de 1.070.063 millones de pesos (1.400,8 millones de euros), lo que supuso un crecimiento del 2%.