Modaes

Empresa

Ripley replicará en Perú el modelo de 'marketplace' que utiliza en Chile

La compañía chilena de tiendas por departamento prepara el terreno en el ecommerce, con el objeto de contrarrestar el desembarco de Amazon en la región.

Modaes
28 mar 2018 - 00:00

Ripley replicará en Perú el modelo de 'marketplace' que utiliza en Chile

Ripley dobla la apuesta por el comercio online. El gigante chileno de tiendas departamentales replicará en el mercado peruano el modelo de *marketplace* con el que opera en Chile, según *Economía y Negocios*.

El *marketplace* comenzará a funcionar en Perú a mediados de año, en un intento de la compañía por ganar terreno en la región, ante el inminente desembarco de Amazon en Argentina.

El '*marketplace*' provoca interacciones entre vendedores y compradores

Desde que Ripley tiene el *marketplace* en Chile, **la empresa ha alcanzado más notoriedad de la que ya tenía**, puesto que le ha permitido contar con un mayor mix de negocio, al operar a través de una plataforma que recibe millones de visitas al mes y que genera una interacción entre vendedores y compradores.

El grupo chileno de tiendas departamentales alcanzó una cifra de negocio de 384.383 millones de pesos chilenos (608 millones de dólares) en el tercer trimestre de 2017, un 5% más que en el mismo periodo del año anterior y anotó unas utilidades netas por 6.709 millones de pesos chilenos (10,6 millones de dólares).

1/1

<https://www.modaes.com/empresa/ripley-replicara-en-peru-el-modelo-de-marketplace-que-utiliza-en-chile>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.