

Empresa

Ripley reorganiza su cúpula: coloca al responsable de ecommerce al frente de retail

Francisco Irarrazaval pasará a ocupar el cargo de Rubén Sepúlveda, quien se ha marchado de la empresa chilena para dedicarse a la asesoría de empresas.

Modaes
9 ene 2017 - 00:00



Juego de tronos en Ripley. Tras la salida de **Rubén Sepúlveda**, quien ocupaba el cargo de director general de retail del grupo chileno de tiendas departamentales, ha presentado su renuncia el pasado viernes para afrontar “nuevos desafíos personales” y dedicarse a la asesoría de empresas.

Su puesto será ocupado por **Francisco Irarrázaval**, actual director de ecommerce de **Ripley**. Graduado en Ingeniería Civil en la Pontificia Universidad Católica de Chile y con un máster de la Universidad de Harvard, el ejecutivo se incorporó a la empresa chilena en 2006 como gerente de operaciones.

Actualmente, la tienda online de **Ripley** es el punto de venta de mejor desempeño del grupo. La compañía espera que en 2020 el 20% de los ingresos totales de la empresa

Modaes

provengan desde en canal online.

Ripley finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 11.773 millones de pesos chilenos (15,58 millones de dólares), un 20,9% más que el año anterior. Las ventas también se incrementaron en este periodo hasta 393.616 millones de pesos (520,9 millones de dólares), un 6,8% más que el año anterior.