
Modaes

Empresa

Ripley prepara su salto al mercado mexicano mientras sigue creciendo en Colombia

Modaes
2 oct 2013 - 18:58

El grupo chileno **Ripley** apuesta por extender su actividad a nuevos países. La compañía se ha marcado el objetivo de desembarcar en México en 2014, un proyecto que se enmarca en su plan de desarrollo internacional, en el que también figuran países como Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. En paralelo, la empresa continúa su crecimiento en Colombia, donde ha comenzado a operar este año.

Con presencia en Chile, Perú y Colombia, **Ripley** prepara la puesta en marcha de un nuevo establecimiento en la ciudad colombiana de Neiva, capital del estado de Huila. Los planes de la compañía pasan por que las puertas del establecimiento se abran en febrero de 2014.

Según *La Nación*, la entrada de **Ripley** en Neiva se ha producido gracias a una alianza con Grupo Éxito y Concreto. El establecimiento estará situado en el centro comercial San Pedro Plaza, actualmente en construcción.

Ripley, que cuenta con una red de sesenta establecimientos en Chile y Perú, abrió su primera tienda en Colombia el pasado abril, en la ciudad de Bucaramanga. La compañía se ha marcado el objetivo de poner en marcha quince tiendas en Colombia durante los próximos tres años, con una inversión de 272 millones de dólares en un plazo de cuatro años.

La cadena de tiendas departamentales inició su actividad en Chile en 1956 con la apertura de su primer establecimiento y veinte años después se introdujo en sector financiero. Hoy en día, **Ripley** cuenta con cuarenta tiendas en Chile y veinte en Perú.

Modaes

Ripley Corp concluyó 2012 con unos ingresos 1.299 millones de dólares, con un crecimiento del 8,7% respecto al año anterior. La actividad de retail tiró del negocio del grupo ya que aumentó un 11,8% en el último ejercicio.